Análisis de cobertura de medios COVID-19 en México

Enero a junio 2020



R La Razon

OMS sube amenaza global del Covid-19 a "muy elevada"

México ... Mientras que en el resto del mundo se han reportado 4 mil 351 casos y 67



Contenido relacionado: CONFIRMADO, primer caso de Covid-19 en

28 feb. 2020



Sociedad mexicana se adelanta y to

Sociedad mexicana se adelanta y toma medic toma de nuevo las riendas en la crisis epidemi (COVID-19) ... Para el viernes 13, la SEP antido de suspensión de

a medidas contra

anta y entra en cuarentena: el Gobierno ...

y entra en cuarentena: el Gobierno detiene clases y de que se diera a conocer la primera muerte por y abril así como la suspensión de clases de todos



México confirma dos casos de "muy alto" el riesgo de expansió México confirma dos casos de Covid-

Coronavirus en México: s

convierta en una .

29 feb. 2020

confirma un tercer caso

Estados Unidos con 62 casos **c** firmados y Canadá con 14 contagios están adoptando varias medidas ara evitar que el **coronavirus** se



virus en México: confirman los primeros casos do covid-19 en el país

Por tanto, hasta la noche del viernes, habra 3 casos confirmados de communios en México. El caso de Sinalos se trata de un firmitre de 41 años que dio positivo ...





ESCUELA DE DATOS

Análisis de cobertura de medios COVID-19 en México

Enero a junio 2020

Elaborado por:

Beatriz Quesadas Frida García Juan Manuel Casanueva

Septiembre 2021



ESCUELA DE **DATOS**



Contenido

Resumen Ejecutivo	2
Introducción	3
Metodología	4
Objetivos	4
Obtención de la información	4
Hitos de referencia	5
Encuadres narrativos y categorías descriptivas	9
Proceso de categorización de tokens, bigramas y trigramas	12
Análisis correlacional entre conferencias vespertinas y cobertura nacional	14
Hallazgos	17
Evolución de la cobertura a través del tiempo	17
Evolución de encuadres a través del tiempo	20
Evolución de categorías descriptivas a través del tiempo	24
Encuadres y Categorías Descriptivas en Medios Nacionales	29
Encuadres y Categorías Descriptivas en Principales Medios Nacionales	35
Encuadres y Categorías Descriptivas en Medios Nacionales Adicionales	42
Encuadres y Categorías Descriptivas en Medios Locales	45
Correlación entre autoridad sanitaria y debate público	48
Conclusiones finales	5 9
Conclusiones metodológicas	61
Créditos e información del proyecto	63

Resumen Ejecutivo

Este análisis cuantitativo de la cobertura de COVID-19 en medios en México de enero a junio de 2020 comprende la caracterización de 1,364,484 titulares de notas que contienen las palabras "coronavirus", "covid" o "covid-19" en 137 medios nacionales y 267 locales obtenidos de MediaCloud. También se analizaron 1,681 titulares de cinco medios adicionales obtenidos por medio de web-scraping así como los textos de las versiones estenográficas de las conferencias vespertinas de la Secretaría de Salud del 30 de junio de 2020.

La caracterización de titulares se realizó identificando tokens, bigramas y trigramas representativos asociados a encuadres narrativos y temáticas descriptivas con la finalidad de comprender el enfoque general de la cobertura de cada medio.

En este análisis se pueden comparar los encuadres y temáticas por medio nacional y local así como la evolución de encuadres y temáticas clave a través del 1er semestre de 2020. Adicionalmente se cuenta con un análisis de correlación entre palabras vinculadas a conceptos clave impulsados por la Secretaría de Salud (ej. sana distancia, nueva normalidad, semáforo y reconversión) así como provenientes del debate popular (ei. pruebas, aplanamiento, agresiones, casos, tratamiento y vacuna).

En resumen, este análisis esboza características de la cobertura de medios al inicio de la epidemia de COVID-19 en México tales como:

- La cuantificación de casos de contagios y muertes en los titulares de medios así como la práctica narrativa relacionadas con la narrativa de récords, hitos o marcas que fueron definiendo la epidemia en México.
- La cobertura de víctimas de la pandemia englobadas en cifras generales y predominantemente anónimas excepto en los casos de contagios y muertes de personas famosas.
- El énfasis prioritario en las consecuencias económicas por la pandemia y una minoritaria cobertura de los impactos sociales.
- Las características de las primeras semanas de cobertura de la pandemia con énfasis en referentes exteriores y los primeros casos en México.
- La relevancia mediática de los anuncios de políticas públicas sanitarias por parte de la Secretaría de Salud en los inicios de la pandemia en México.

- El impacto en la cobertura de los primeros reportajes periodísticos sobre el subregistro de muertes.
- La presencia superior del Subsecretario Lopez-Gatell sobre el presidente López Obrador en titulares de medios al inicio de la pandemia en México.
- Las primeras confrontaciones narrativas entre acciones comunicativas en las conferencias vespertinas de la Secretaría de Salud y la cobertura de medios con relación en temas polémicos como las pruebas, el aplanamiento de la curva y los picos de contagios.

Adicionalmente a los hallazgos, este estudio explora técnicas y enfoques de análisis cuantitativo para la cobertura de medios en contextos de crisis como la pandemia de COVID-19.

Introducción

La pandemia por el virus de Coronavirus (COVID-19) generó una crisis internacional nunca antes vista, tanto en aspectos sanitarios, económicos y también informativos. Comunicar información esencial sobre el virus y las medidas sanitarias ha sido clave para la adecuada gestión de la epidemia a nivel nacional y local.

La veracidad informativa, su alcance e influencia son elementos de impacto en la salud de las personas ante la desinformación y los mensajes falsos, sesgados o descontextualizados que se amplifican en espacios digitales.

Desde los primeros meses de 2020, la OMS utilizó el término "infodemia" para describir la sobreabundancia de información relacionada con el virus, en donde, parte de esta podría ser falsa o dañina. Se elaboraron guías, recomendaciones y acciones con medios de comunicación internacionales y locales para fomentar la relevancia de mensajes, datos y políticas oficiales de salud y evitar que predominaran los rumores, especulaciones o falsedades viralizadas por medios e influencers en espacios digitales.

En México, bajo el ambiente de polarización política y confrontación entre medios de información y autoridades del gobierno federal, la pandemia abrió profundas interrogantes comunicacionales:

- ¿Qué hitos influenciaron las coberturas durante la pandemia?
- ¿Cuál sería la dinámica comunicativa entre las autoridades responsables del manejo sanitario y los medios de comunicación?
- ¿Habría similitudes o discrepancias entre los mensajes oficiales y la cobertura mediática?
- ¿Qué aspectos asociados a la pandemia predominaron en la comunicación de las autoridades sanitarias y los medios de comunicación en México?

Metodología

I. Objetivos

La motivación general para realizar este estudio fue identificar las principales narrativas y abordajes utilizados por los medios digitales de comunicación nacionales y locales, a partir del análisis cualitativo de todos los titulares correspondientes al primer semestre de 2020.

Para lograr lo anterior, se establecieron los siguientes objetivos específicos:

- Identificar los temas con mayor cobertura por medios nacionales y locales durante el inicio de la pandemia de COVID-19 en México.
- Identificar los elementos que diferencian las coberturas entre medios, tanto a nivel temático como bajo posibles encuadres narrativos.
- Comparar la correlación entre palabras clave en el contexto de COVID-19 entre las conferencias vespertinas de la Secretaría de Salud y los titulares de medios.
- Diseñar y probar una metodología cuantitativa útil y práctica para analizar cobertura de medios y otros aspectos de comunicación pública digital en el contexto de COVID-19.

II. Obtención de la información

Los sujetos de análisis fueron titulares de medios nacionales y locales con versiones digitales.

La principal fuente de información consultada fue <u>MediaCloud</u>, un proyecto de MIT Center for Civic Media y el Berkman Klein Center for Internet & Society de Harvard

University, que recaba diariamente notas de medios y blogs de forma global para apoyar procesos de seguimiento de noticias y análisis de medios.

Se definieron, como criterio para la búsqueda de titulares, las palabras clave: "Coronavirus", "Covid" o "Covid-19", así como una restricción de temporalidad entre el 01 de enero al 30 de junio de 2020. El resultado fueron 1,364,484 titulares de 137 medios nacionales y 267 locales.

Adicionalmente, se incluyeron cinco medios con características particulares fuera de MediaCloud con la finalidad de contrastar los resultados generales con medios identificados como *outliers* por su línea editorial. La obtención del texto de los titulares de estos medios seleccionados fue a través de web scraping, restringiendo la extracción a los mismos términos y palabras, así como a las fechas, teniendo como resultado un total de 1,681 titulares.

Una vez obtenidos los titulares que conformaron el universo de estudio, y con la finalidad de poder procesarlos, se les aplicaron varios procesos de limpieza de datos, como lo fue eliminar titulares duplicados del mismo medio, eliminación de titulares que no aportaban al objetivo del estudio (por ejemplo, los que contenían anuncios), así como el reemplazo de los caracteres ilegibles por caracteres especiales, y la homogeneización de los nombres de los medios.

III. Hitos de referencia

Con la finalidad de contextualizar los resultados cuantitativos de los análisis de titulares de medios, se generó una lista de hitos que pudieran marcar los momentos memorables y definitorios de la pandemia. A lo largo del periodo de estudio se identificaron hitos en torno a los cuales se centró la cobertura periodística en momentos determinados. Se clasificaron estos hitos bajo dos criterios:

- Nacionales e internacionales
- Institucionales (derivados de una política pública o comunicación oficial de alguna autoridad responsable de una institución sanitaria) o contextuales (derivados del contexto de la pandemia)

Para identificar los principales hitos a través del tiempo se siguieron tres enfoques:

- Inicialmente se contemplaron como hitos: acciones, declaraciones y noticias sobre la pandemia y con cobertura en medios nacionales y locales.
- Para identificar hitos adicionales se buscaron de forma retroactiva y manual titulares que incluyeran las palabras clave: "coronavirus" y "covid". Y para cada palabra clave se hicieron cortes de búsqueda semanal para identificar focos de cobertura mediática por periodos.
- Para complementar la lista de hitos, también se identificaron los momentos donde se incrementó la cobertura mediática. Estos picos de amplia cobertura fueron revisados para conocer si tenían relación o no con alguna coyuntura.
- A partir de los primeros análisis cuantitativos, se revisaron los puntos de la
 cobertura en los que hubo incrementos sustanciales en la cantidad de
 titulares asociados a "covid"/"coronavirus" y se añadieron a la lista de hitos
 aquellos sucesos que pudieran haber generado cobertura noticiosa relevante
 y que pudieran estar asociados a alguna coyuntura.

A continuación se enlistan los hitos identificados:

Hitos nacionales hasta el 30 de junio de 2020

- 28 de febrero: Se confirma el primer caso positivo de COVID-19 en México. Inician conferencias de prensa diarias de Hugo López Gatell.
- 13 de marzo: La Secretaría de Salud (SSA) estima cientos de casos más en los próximos 15 días.
- 15 de marzo: Se reporta la muerte del empresario José Kuri.
- 16 de marzo: Se corrige la información sobre el presunto fallecimiento de José Kuri.
- 18 de marzo: Se confirma la primera persona fallecida por COVID-19 en México.
- 19 de marzo: Por COVID-19, 10 estados adelantan la suspensión de clases.
- 19 de marzo: Secretaría de Salud autoriza a 37 laboratorios públicos y 2 privados para realizar la prueba de COVID-19.
- 23 de marzo: Empieza la Jornada Nacional de Sana Distancia.
- 24 de marzo: Se declara formalmente la Fase 2 epidemiológica; entra el plan DNIII-E fase preventiva (convocatoria a personal médico)
- 30 de marzo: Declaran emergencia sanitaria: la suspensión de actividades se

- extiende al 30 de abril; se extiende Jornada Nacional de Sana Distancia (JNSD)
- 2 de abril: INE suspende elecciones en Hidalgo y Coahuila hasta que pase la pandemia de COVID-19.
- 13 de abril: AMLO y hospitales privados firman convenio para atender COVID-19.
- 16 de abril: Extensión de la Jornada Nacional de Sana Distancia
- 18 de abril: Pide Javier Alatorre de TV Azteca no hacer caso a la autoridad sanitaria sobre las medidas contra el COVID-19
- 20 de abril: Declaratoria de Fase 3; anunciada desde días previos
- 24 de abril: Se anuncia dinámica "Pregúntale al Dr. Gatell". Niñas y niños podrán hacerle preguntas sobre el COVID-19 a López Gatell.
- 24 de abril: Se anuncian y se inician conferencias de Economía.
- 26 de abril: AMLO declara: "hemos podido domar la pandemia".
- 30 de abril: Muere el cantautor Óscar Chávez por complicaciones de COVID-19
- 30 de abril: Se realiza la dinámica "Pregúntale al Dr. Gatell".
- 4 de mayo: El gobierno federal pone en marcha Plan DN-III fase de auxilio y Plan Marina.
- 8 de mayo: México oculta "cientos o miles de muertes" por COVID-19: 'New York Times (NYT)'.
- 12 de mayo: La Jefa Fabiana del IMSS da positivo por COVID-19.
- 12 de mayo: México perdió medio millón de empleos formales durante abril por COVID-19: IMSS.
- 14 de mayo: Presentan el semáforo epidemiológico.
- 19 de mayo: Mexicanos Vs Corrupción publica un informe de inconsistencias entre actas de defunción y reporte de muertes por COVID-19.
- 29 de mayo: Claudia Sheinbaum presenta el protocolo para la Nueva Normalidad.
- 30 de mayo: Otras dependencias y negocios preparan sus protocolos para la Nueva Normalidad.
- 1 de junio: Inicio de seguimiento de semáforo epidemiológico
- 7 de junio: Zoé Robledo, director del IMSS, da positivo a COVID-19.
- 20 de junio: México supera las 20 mil muertes por COVID-19 y acumula 170 mil casos.
- 25 de junio: Arturo Herrera, secretario de Hacienda, da positivo a COVID-19.

 26 de junio: México supera las 25 mil muertes por COVID-19 y los 200 mil casos.

Hitos internacionales hasta el 30 de junio de 2020

- 1 de febrero: Nombre oficial de COVID-19.
- 11 de marzo: OMS declara pandemia por el coronavirus COVID-19.
- 25 de marzo: El príncipe Carlos de Inglaterra da positivo a COVID-19.
- 27 de marzo: Boris Johnson da positivo a COVID-19.
- 3 de abril: FMI anuncia que la recesión por COVID-19, será peor que la crisis financiera de 2008.
- 6 de abril: Boris Johnson en terapia intensiva por COVID-19.
- 12 de abril: EE.UU. supera a Italia y se convierte en el país del mundo con más muertos y casos de COVID-19.
- 16 de abril: Pacientes con COVID-19 responden al antiviral Remdesivir.
- 24 de abril: Trump sugiere tratar COVID-19 con desinfectante y luz solar.
- 12 de mayo: Rusia ya es el segundo país con más contagios de COVID-19.
- 12 de mayo: Nueva York supera los 20 mil muertos por COVID-19.
- 14 de mayo: Se superan las 300 mil muertes en el mundo.
- 18 de mayo: EE UU roza las 90.000 muertes y supera los 1,5 millones de contagiados.
- 18 de mayo: Trump dice estar tomando hidroxicloroquina, pese a no estar probada su eficacia.
- 26 de mayo: El virus se propaga principalmente de persona a persona más que mediante superficies contaminadas, según los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de E.E. U.U., (CDC por las siglas de su nombre en inglés: Centers for Disease Control and Prevention).
- 3 de junio: Brasil supera los 30.000 muertos por COVID-19.
- 4 de junio: Nueva York reporta su primer día sin muertos por COVID-19.
- 7 de junio: Confirman 400 mil muertes en el mundo por COVID-19.
- 8 de junio: Banco Mundial: COVID-19 hunde la economía global en la peor recesión mundial.
- 16 de junio: Dexametasona figura como una posible terapia contra el COVID-19.
- 16 de junio: EE.UU. retira autorización de urgencia para la hidroxicloroquina.
- 18 de junio: Brasil se acerca a 1 millón de casos confirmados de COVID-19.
- 18 de junio: Descarta OMS hidroxicloroquina para frenar muertes por COVID-19.
- 22 de junio: OMS urge aumentar producción de dexametasona.
- 23 de junio: Novak Djokovic da positivo a COVID-19.
- 28 de junio: El Mundo rebasa el medio millón de muertes por COVID-19.

• 30 de junio: China aplicará a sus soldados la vacuna que desarrolló.

IV. Encuadres narrativos y categorías descriptivas

Uno de los objetivos de la presente investigación consistió en describir los elementos de la cobertura mediática sobre la pandemia a partir de titulares de noticias. Para este propósito decidimos adoptar dos aproximaciones complementarias para caracterizar los datos ya obtenidos. Una de ellas se basa en lo que se llamó encuadres narrativos, mientras que la otra se basa en la asignación de categorías descriptivas a las palabras y combinaciones de palabras usadas con mayor frecuencia en los titulares de medios noticiosos digitales. La primera corresponde a una clasificación más general, mientras que la segunda corresponde a una clasificación de tipo semántico.

Los encuadres narrativos

Son categorías de clasificación que representan la porción de la realidad que pretende comunicar el medio noticioso. Además de cumplir con la función de describir el enfoque de un determinado contenido periodístico, también ayuda a entender el establecimiento de agendas desde medios de comunicación.

Para establecer los encuadres narrativos que consideraríamos para el presente análisis tomamos como referencia en un primer momento la publicación <u>"El Framing en la cobertura periodística de la catástrofe: las víctimas,los culpables y el dolor."</u>
por su adaptación de la metodología de análisis de encuadres en la cobertura de crisis. Sin embargo, al tratarse de la cobertura noticiosa sobre un fenómeno catastrófico de naturaleza sanitaria, optamos por modificar sustancialmente la propuesta de la citada publicación con el fin de caracterizar mejor los conjuntos de palabras y combinaciones de palabras extraídas de los titulares de notas relacionadas con la pandemia de coronavirus/covid en medios noticiosos digitales.

Estos son los seis encuadres identificados en la cobertura:

1. Crisis sanitaria

Se asigna a partir del uso de palabras relacionadas con el reporte de la

¹ Noguera Vivo, José Manuel, y "El Framing en la cobertura periodística de la catástrofe: las víctimas, los culpables y el dolor." Sphera Pública, no. 6 (2006):193-206. Redalyc, https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29700612

expansión de la enfermedad, tanto por el número de casos como por su presencia en territorio nacional. Se asigna principalmente a partir de la presencia de categorías descriptivas y términos como: contagios, casos sospechosos, casos positivos, casos negativos, muerte, muere, muertos, entre otros similares.

2. Labores de combate a la crisis sanitaria

Se asigna a partir de palabras relativas a las acciones directas para atender o prevenir en el ámbito sanitario o de salud, incluyendo en ello la gestión de insumos médicos y política pública en materia de salud. Se asigna principalmente a partir de la presencia de categorías descriptivas y términos como: personal médico, fase 3, medidas sanitarias, sana distancia, medidas preventivas, filtros sanitarios, etc.

3. Autoridades responsables

Palabras relativas a nombres de personas o instituciones de orden federal responsables de la gestión de la pandemia: Secretaría de Salud, IMSS, AMLO, López Gatell, etc. Este encuadre se relacionaría con la responsabilidad en la gestión de acciones en la pandemia. Por lo tanto, de las Consecuencias derivadas negativas directa o indirectamente relacionadas.

4. Consecuencias derivadas

Palabras relativas a los impactos económico y social, así como fenómenos detonados por la pandemia o las medidas de contención de la misma: economía, desempleo, violencia, movilidad, cancelaciones/posposiciones de eventos.

5. Referentes exteriores

Nombres de países, líderes y autoridades responsables relacionados con la gestión de la tragedia en el exterior.

6. Figuras públicas o celebridades

Nombres de personas famosas, celebridades, figuras de referencia para la opinión pública: artistas, deportistas, miembros de la realeza, periodistas, etc.

En esta categoría también se incluye al funcionariado público sin responsabilidades formales directas en la gestión de la crisis sanitaria en México, o bien cuyas responsabilidades no pertenecieran al orden federal: gobernadores, presidentes municipales, secretarios de Estado distintos al Secretario y Subsecretario de Salud, congresistas, secretarios de salud del orden local, etc. Para una clasificación detallada, ver las categorías descriptivas asociadas.

Las categorías descriptivas

Con la finalidad de describir con mayor detalle los elementos que comprenden las coberturas se identificaron 36 categorías descriptivas para agrupar en campos semánticos específicos las palabras, bigramas y trigramas encontrados en titulares.

Las categorías descriptivas son las siguientes:

- Casos Persona(s) contagiada(s): Casos positivos, nuevos casos, casos confirmados, suman x casos. Esta categoría corresponde en gran medida con los encuadres de Crisis sanitaria, figuras públicas o celebridades.
- Caso(s) sospechoso(s): Casos no confirmados.
- Persona(s) fallecida(s): Víctimas mortales en volumen o personas específicas.
- Celebridad o persona famosa: Artistas, deportistas, periodistas, realeza.
- Líder político MX: diputadas/os, senadoras/es y otras figuras activas en la vida política.
- Autoridad sanitaria MX: Funcionarios públicos federales a cargo de la gestión de labores de combate a la pandemia (ej. López Gatell, Zoe Robledo, SSA).
- Autoridad sanitaria internacional: OMS
- Funcionario público nacional MX: Secretarias/os de Estado.
- Funcionario público sub-nacional MX: Presidentes municipales, funcionarios estatales (incluyendo Salud).
- Eventos: Conciertos, partidos, ligas, juegos olímpicos, etc.
- Lugar: espacio físico (usado sólo en tokens).
- Estado o Ciudad MX: nombres de ciudades o estados mexicanos.
- País, Estado o Ciudad internacional: Nombres de ciudades, estados/provincias y países.
- Institución de Gobierno: a excepción de instituciones de salud
- Institución de Salud: IMSS, ISSSTE, hospital, hospitales (públicos y privados), sector salud.
- Medio de Comunicación
- Empresa o sector empresarial: nombres de empresas o empresarios.
- Institución deportiva, artística o cultural: clubes deportivos, universidades.
- Periodista: periodistas, a excepción de Javier Alatorre (celebridad)
- Segmento de población: mujeres, hombres, adultos mayores, mujeres embarazadas, etc.
- Insumo sanitario: ventiladores, cubrebocas, alcohol en gel, equipo médico,

etc.

- Periodo de tiempo
- Contenido viral en RRSS
- Presidente MX: Andrés Manuel López Obrador, López Obrador, AMLO.
- Presidente/a país: Presidentes o primeros ministros.
- Gobernador(a) MX
- Líder religioso: Papa Francisco
- Hito, récord o marca: expresiones orientadas a describir escenarios donde se superan marcas o récords de contagios, personas fallecidas o impactos excepcionales. Se utilizan bigramas y trigramas como: "por primera vez", "primer [día, caso, muerto]", "récord", "mayor número", etc.
- Derechos Humanos
- Monto: cantidades en pesos o dólares. Términos con "mdp", "mdd", "mmdp",
 "mmdd".
- Cifra: número sin contexto que permita determinar si se relaciona con personas, casos, víctimas, empleos, montos económicos u otros. Términos como "mil".
- Política pública de salud: palabras relacionadas con medidas implementadas por las autoridades.
- Política pública: palabras relacionadas con medidas implementadas por las autoridades, especialmente en el campo económico y social.
- Impacto económico: palabras relacionadas con impactos en mercados, bolsas, cotizaciones, comercio, etc.
- Impacto social: palabras relacionadas con fenómenos sociales consecuencia de la pandemia.
- Personal de Salud: médicas/os, enfermeras/os

V. Proceso de categorización de tokens, bigramas y trigramas

Para la realización del análisis de texto en este proyecto se segmentaron las oraciones en unidades más pequeñas como son tokens, bigramas y trigramas. También se descartaron preposiciones y artículos, es decir, palabras o expresiones que funcionan como conectores en un texto. En este sentido, llamamos token a una observación almacenada en una fila, a menudo es una sola palabra. Mientras que, entendemos bigramas y trigramas como un grupo de dos o tres palabras consecutivas.

El análisis de texto se define como un proceso de fragmentación de párrafos o comunicaciones escritas, en oraciones y en palabras, a partir de un separador definido, por ejemplo, un espacio. Con el fin de medir frecuencias de palabras, relaciones entre ellas o los sentimientos que evocan cada palabra.

A partir de la obtención de los tokens (palabras solas), bigramas (combinación de dos palabras consecutivas) y trigramas (combinación de tres palabras consecutivas) del universo de titulares extraídos, se seleccionaron los 300 tokens, bigramas y trigramas con mayor frecuencia para cada uno. Cada una de estas tres listas de 300 elementos se asociaron a un encuadre y categoría descriptiva a través de un proceso manual de clasificación.

Los principales 10 tokens, bigramas y trigramas identificados por su cantidad de menciones en titulares fueron los siguientes:

Tokens	Bigramas	Trigramas
casos	López-Gatell	últimas 24 horas
méxico	casos positivos	Hugo López-Gatell
mil	nuevos casos	San Luis Potosí
pandemia	casos confirmados	confirman primer caso
salud	nueva normalidad	nuevos casos positivos
amlo	personal médico	mil casos confirmados
cuarentena	fase 3	sars cov 2
contagios	Nueva York	Baja California Sur
medidas	24 horas	Plan DN-III
gobierno	López Obrador	marca claro México

Para el proceso de clasificación se le asignó a cada elemento una categoría descriptiva, enfocada en describir semánticamente la palabra o combinación de palabras; del mismo modo, a partir de la clasificación semántica y teniendo como referencia de consulta tanto la línea de tiempo de los hitos noticiosos como la base de datos de titulares; se realizó la asignación de encuadres narrativos a las palabras y combinaciones de palabras.

Durante el proceso de clasificación se detectaron varias palabras y algunas pocas combinaciones de palabras que mantenían una gran ambigüedad. Al no contar con

contexto suficiente, no pudieron ser clasificadas de manera contundente en encuadres narrativos. En algunos casos, tampoco pudieron ser clasificadas semánticamente en categorías descriptivas. Este inconveniente se presentó con mayor frecuencia en el caso de los tokens, ya que al ser estas palabras únicas había menos elementos a tener en cuenta para asignarles una clasificación.

Lo anterior se puede identificar en las siguientes gráficas interactivas:

- Composición de encuadres por tokens, bigramas y trigramas
- Composición de categorías descriptivas por tokens, bigramas y trigramas
- Composición de categorías descriptivas relacionadas a encuadres por tokens, bigramas y trigramas

También, se identifica que en los tokens, los encuadres más asociados fueron el de "labores de combate", seguido de "consecuencias derivadas". En cuanto a las categorías descriptivas, las más asociadas fueron "Estado o ciudad en México" e "Impacto Social".

En lo que respecta a bigramas la clasificación arrojó que los encuadres con mayor frecuencia fueron "Labores de Combate" y "Consecuencias Derivadas". Sobre las categorías descriptivas encontramos "Institución deportiva, artística o cultura" así como "Cifras".

Sobre trigramas lo más empleado fue "Crisis sanitaria" y "Autoridades responsables", en cuanto a categorías descriptivas se encontró que "Persona(s) fallecida(s)" y" Estado o ciudad en México."

VI. Análisis correlacional entre conferencias vespertinas y cobertura nacional

En la segunda fase del análisis se buscó la relación entre los términos más utilizados con respecto a varios conceptos tanto en titulares de medios de comunicación como en las conferencias vespertinas llevadas a cabo por la Secretaría de Salud. Para dicho propósito fue necesario partir de tokens o palabras individuales y examinar la correlación con otras palabras individuales.

En este sentido, si consideramos las palabras como unidades, es posible asociarlas entre ellas, ya sea examinando qué palabras tienden a seguir a otras inmediatamente, o las que tienden a coexistir dentro de los mismos documentos, es decir, sin que necesariamente se encuentren una después de la otra.

En particular, nos centramos en el coeficiente phi, una medida común para la correlación binaria. El coeficiente phi se enfoca en la probabilidad de que aparezcan las palabras X y Y, ninguna, o una sin la otra.

Una correlación refleja la fuerza y dirección lineal (positiva o negativa), entre dos valores. Por lo tanto:

- Una correlación positiva indica una relación directa
- Una correlación negativa indica una relación inversa

Correlación entre autoridad sanitaria y debate público

A través del análisis de correlaciones se identificaron palabras con correlaciones positivas, en la cobertura de medios y en las versiones estenográficas de las conferencias vespertinas de la Secretaría de Salud.

En el contexto de la pandemia en México, se identificaron dos grupos de temáticas relevantes:

- Los temas, conceptos o elementos icónicos que la autoridad sanitaria buscó impulsar, promover o encuadrar durante las conferencias vespertinas de la Secretaría de Salud. Se seleccionaron los siguientes:
 - sana distancia
 - nueva normalidad
 - semáforo epidemiológico
 - comorbilidad
 - reconversión hospitalaria
- Los temas, conceptos o elementos icónicos que se identificaron como recurrentes en el debate público. Se seleccionaron los siguientes:
 - pruebas
 - o aplanamiento de la curva / epidemia

- o pico de contagios / epidemia
- agresiones
- casos
- cubreboca
- tratamiento / medicamento / remedio
- vacuna

Por lo tanto, para cada una de las palabras seleccionadas se identificaron palabras y frases afines, es decir con una correlación positiva, que permitiera describir el sentido de su uso y comunicación en cada fuente narrativa: las conferencias vespertinas de la Secretaría de Salud y titulares de notas sobre COVID-19 en medios nacionales. Una vez identificadas las palabras y frases afines en cada fuente informativa, se identificaron similitudes y diferencias.

El contenido de las conferencias vespertinas se obtuvo a través de las <u>versiones</u> <u>estenográficas</u> que se encuentran en la página de internet del gobierno federal, y fueron extraídas utilizando la técnica de web scraping.

Hallazgos

Evolución de la cobertura a través del tiempo

La evolución en el número de titulares de notas sobre "coronavirus" y/o "COVID" muestra un incremento importante a partir de la segunda semana de marzo 2020, coincidiendo con la declaración de la pandemia por la OMS, así como la confusión generada en torno a la muerte, posteriormente desmentida, del empresario José Kuri. A partir de ese momento, se identifica un aumento de cobertura asociado a hitos institucionales y contextuales. En los inicios de la cobertura se utilizaron los términos "COVID" y "coronavirus" de manera indistinta, y esto cambia hacia finales de marzo en donde aumenta el uso de "COVID".

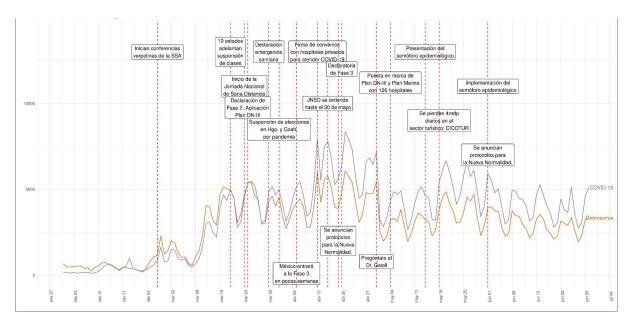
La actividad de cobertura tuvo variaciones en la frecuencia de notas aunque principalmente fueron los días martes donde se observaron incrementos de cobertura en contraposición a los fines de semana cuando hubo menor cobertura. El pico de cobertura surgió durante la segunda mitad del mes de abril, asociado al incremento en contagios y comunicación de políticas de salud pública.

Los hitos más relevantes reflejados en la cobertura fueron:

- 1. La declaratoria de Fase 3.
- 2. La extensión de la Jornada Nacional de Sana Distancia (JNSD).
- 3. La firma de convenios con hospitales privados para atender COVID-19.
- **4.** La dinámica "pregúntale al Dr. Gatell" (con amplia cobertura de medios locales).
- 5. El reportaje de Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad (MCCI) sobre inconsistencias entre datos de muertes por COVID-19 y actas de defunción.
- 6. La presentación del semáforo epidemiológico y protocolos para la Nueva Normalidad por autoridades nacionales y estatales.

Al sobreponer los hitos con la visualización de la cobertura a través del tiempo es posible identificar cuáles de éstos generaron mayor y menor impacto mediático. A continuación se visualiza el volumen de la cobertura de medios asociados a los principales hitos institucionales y contextuales.

Hitos institucionales a través del tiempo

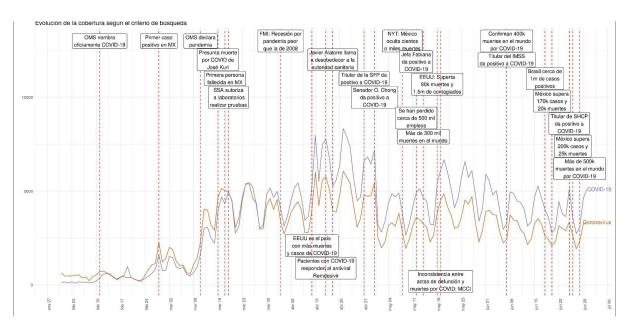


Gráfica: Cobertura a través del tiempo con hitos institucionales (https://public.flourish.studio/visualisation/7198315/)

Conclusiones de la cobertura e hitos institucionales:

- La definición inicial de políticas públicas de salubridad desde la Secretaría de Salud (SSA) tuvo la mayor cobertura.
- La fuente principal de emisión de mensajes con cobertura es la Secretaría de Salud y el Subsecretario Hugo López Gatell.
- La cobertura de medios giró en torno a anuncios sobre decisiones de política pública de salud así como iniciativas de comunicación de la Secretaría de Salud (ej. conferencia del día del niño, mensaje de la "Jefa Fabiana", "Pregúntale al Dr. Gatell", etc.).
- Dentro de los planes para gestionar los efectos de la pandemia, los protocolos para la nueva normalidad tuvieron un peso importante tanto a nivel nacional como subnacional e instituciones nacionales.

Hitos contextuales a través del tiempo



Gráfica: Cobertura a través del tiempo con hitos contextuales (https://public.flourish.studio/visualisation/7198315/)

Conclusiones de la cobertura e hitos institucionales:

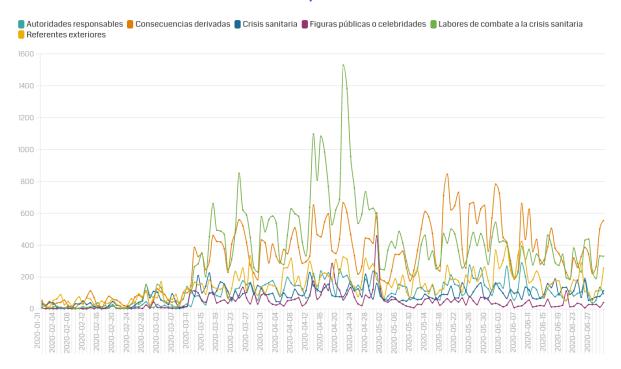
- Las declaraciones sobre el caso del empresario José Kuri y el llamado a ignorar las políticas sanitarias fueron los primeros hitos sociales que encontraron réplica en la cobertura de medios.
- Con el incremento de la actividad epidémica, la cobertura se volcó al conteo de víctimas mortales y contagios tanto a nivel nacional como internacional, dando pie a una constante comparación entre países y a la narrativa de "los epicentros de la pandemia".
- Los casos de figuras públicas contagiadas y la evolución de su enfermedad fueron tema constante de cobertura.
- Las medidas de combate al COVID-19 fueron temas altamente cubiertos por medios, destacando el uso de gel, cubrebocas y pruebas; las coberturas sobre las opciones de tratamiento y sobre las supuestas curas (dióxido de cloro, hidroxicloroquina, ivermectina) no tuvieron el mismo alcance mediático.
- A partir del mes de mayo, la polémica sobre "ocultamiento de cifras de muertes por COVID-19" generada por reportajes del New York Times (NYT) y MCCI obtuvo una cobertura significativa.
- Igualmente en el mes de mayo, a partir del reporte del CICOTUR se incrementaron las menciones a las pérdidas económicas por la pandemia.

Evolución de encuadres a través del tiempo

Con base en la clasificación de tokens, bigramas y trigramas, en encuadres y categorías descriptivas provenientes del texto de cada titular, es posible caracterizar cada nota bajo un encuadre y categoría descriptiva. Por lo tanto, al graficar la distribución de las notas asociadas a cada encuadre y categoría a través del tiempo se pueden comparar los volúmenes entre encuadres y categorías. Adicionalmente, al incluir el detalle de hitos relacionados a dicha línea de tiempo, se pueden identificar los sucesos que generaron incrementos de cobertura por encuadre y categoría descriptiva.

A continuación se presenta la gráfica de la cobertura de medios por encuadre a través del tiempo con la finalidad de comparar la actividad y volumen de notas entre encuadres, así como asociar su comportamiento respecto a los hitos identificados.

Evolución de encuadres a través del tiempo



Gráfica: Evolución de encuadres a través del tiempo (ver gráfica interactiva)

Conclusiones sobre encuadres a través del tiempo:

- El encuadre "labores de combate" fue el que registró el número más alto de titulares, debido a las declaratorias de Fase 3 y 2.
- A partir de mayo 2020, el total de titulares bajo el encuadre "consecuencias derivadas" supera a "labores de combate".
- La mayor cobertura en un solo día se asocia a la declaratoria de la Fase 3.
- El encuadre de "crisis sanitaria", aunque con picos observables, se mantuvo relativamente constante durante todo el periodo; estrechamente vinculado con el desarrollo de la curva epidémica.
- Las coberturas de junio 2020 bajo el encuadre "crisis sanitaria" corresponden al inicio de la 1ra curva de la epidemia en México.
- La figura con mayor cobertura en el encuadre de "autoridades responsables" fue López-Gatell superando al presidente López Obrador.
- La cobertura en el encuadre "consecuencias derivadas" tuvo un componente de impacto económico prioritario con impacto en el turismo.
- En el encuadre "consecuencias derivadas", a partir de junio aumenta la cobertura de protocolos para retomar actividades deportivas.
- El encuadre "referentes exteriores" contiene principal cobertura en sucesos relacionados a figuras públicas mundiales e hitos en la epidemia de otros países.
- El encuadre "figuras públicas" combina contagios, muertes y declaraciones de celebridades o personas de renombre.

Principales hitos asociados al encuadre: Crisis sanitaria

- 28 de febrero: se confirma el primer caso positivo de COVID-19 en México.
- 13 de marzo: SSA estima que en los próximos 15 días podrían haber cientos de casos más.
- 15-16 de marzo: divulgación de la presunta muerte (y corrección) de José
 Kuri.
- 18 de marzo: primera persona fallecida por COVID-19 en México.
- 12 de abril: EE.UU. supera a Italia y se convierte en el país del mundo con más muertos y casos de COVID-19.
- 27 de abril: incremento de casos (superiores a 2,000 de un día al otro) en el Estado de México.

- 18 de mayo: MCCI publica un informe de inconsistencias entre actas de defunción y reporte de muertes por COVID-19.
- 23 de mayo: se registra el número máximo de casos en México.
- 28 de mayo: se superan las 9 mil muertes y 81 mil casos en México.
- 1 de junio: inicia Nueva Normalidad con más de 10 mil muertes en México.
- 17 de junio: 12 mil nuevos casos en los últimos 3 días.
- 23 y 25 de junio: récords de casos y defunciones en México; inicio de 1ra curva.

Principales hitos asociados al encuadre: Labores de combate

- 17 marzo: menciones al gel antibacterial.
- 23 de marzo: empieza la Jornada Nacional de Sana Distancia.
- 24 de marzo: se declara formalmente la Fase 2 epidemiológica; entra plan DNIII-E fase preventiva (convocatoria a personal médico).
- 13 de abril: AMLO y hospitales privados firman convenio para atender COVID-19.
- 16 de abril: extensión de la Jornada Nacional de Sana Distancia.
- 20 de abril: declaratoria de Fase 3; anunciada desde días previos.

Principales hitos asociados al encuadre: Autoridades responsables

- 6 de abril: López Obrador y su gabinete analizan la estrategia económica para el COVID-19.
- 13 de abril: AMLO y hospitales privados firman convenio para atender COVID-19.
- 20 de abril: declaratoria de Fase 3; anunciada desde días previos.
- 24 de abril: dinámica "Pregúntale al Dr. Gatell". Niñas y niños podrán hacerle preguntas sobre el COVID-19 al subsecretario López Gatell.
- 26 de abril: AMLO declara que "hemos podido domar la pandemia".
- 30 de abril: dinámica "Pregúntale al Dr. Gatell".
- 25 de mayo: López Obrador asegura que México está ya "de salida" de la pandemia, aunque llama a "no relajarse".
- 28 de mayo: joven que asegura tener COVID-19 protesta frente a Palacio Nacional.
- 29 de mayo: Claudia Sheinbaum presenta el protocolo para la Nueva Normalidad.

- 4 de junio: Sánchez Cordero urge política de protección para mujeres.
- 7 de junio: Zoé Robledo, director del IMSS, da positivo a COVID-19.
- 25 de junio: Sánchez Cordero urge política de protección para mujeres.

Principales hitos asociados al encuadre: Consecuencias derivadas

- 13 de abril: se rompe la tradición de visitar playas en Semana Santa.
- 21 de abril: Banco de México liberará recursos por hasta 250 mil mdp en financiamiento.
- 12 de mayo: México perdió medio millón de empleos formales durante abril por COVID-19: IMSS.
- 18 de mayo: Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Universidad Anáhuac publica un reporte con estimaciones de daños económicos al turismo.
- 21-22 de mayo: preparaciones para la Nueva Normalidad
- 25-26 mayo: siguen los titulares sobre los impactos económicos al turismo.
- 30 de mayo 1 de junio: dependencias y negocios preparan sus protocolos para la Nueva Normalidad.
- 8 y 10 de junio: La Liga MX anuncia protocolo para el regreso del fútbol luego de la suspensión del Clausura 2020.

Principales hitos asociados al encuadre: Referentes exteriores

- 27 de marzo: El Papa Francisco realizará una oración extraordinaria para derrotar al COVID-19.
- 7 de abril: Boris Johnson pasa la noche en la unidad de cuidados intensivos en hospital de Londres, pero sin respirador.
- 12 de abril: EE.UU. supera a Italia y se convierte en el país del mundo con más muertos y casos de COVID-19.
- 23 de mayo: China por primera vez sin casos.
- 1 junio: anuncian toque de queda en la ciudad de Nueva York, por protestas deribadas del asesinato de George Floyd.
- 3 de junio: Brasil supera los 30,000 muertos por COVID-19.
- 4 de junio: Nueva York reporta su primer día sin muertos por COVID-19.
- 8 junio: Nueva Zelanda levanta restricciones por COVID-19.
- 24 junio: cancelan maratón de Nueva York y Berlín por coronavirus.

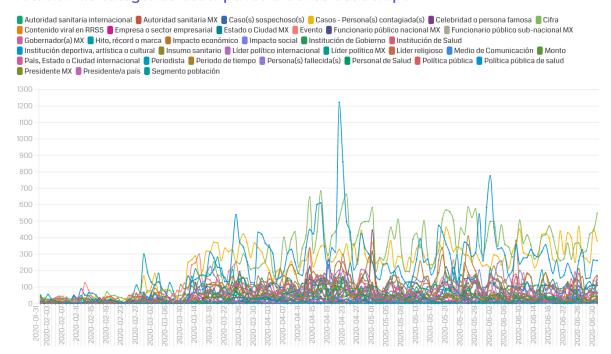
Principales hitos asociados al encuadre: Figuras públicas

- 25 de marzo: el Príncipe Carlos dió positivo a coronavirus.
- 13 de abril: Bill Gates: el mundo está entrando en un "territorio desconocido" por COVID-19.
- 18 de abril: Javier Alatorre (TV Azteca) pide no hacer caso a la autoridad sanitaria por COVID-19.
- 19, 21 y 27 de abril: La Reina Isabel II cumple 94 años sin celebraciones por COVID-19.
- 30 de abril: muere el cantautor Óscar Chávez por complicaciones de COVID-19.
- 20 de junio: jugadores de la Liga MX revelaron tener Coronavirus.

Evolución de categorías descriptivas a través del tiempo

A continuación se presenta la gráfica de la cobertura de medios por categoría descriptiva a través del tiempo con la finalidad de comparar la actividad y volumen de notas entre categorías así como asociar su comportamiento a los hitos identificados.

Evolución de categorías descriptivas a través del tiempo



Gráfica: Evolución de categorías descriptivas a través del tiempo (ver gráfica interactiva)

Conclusiones e hitos relacionados con las categorías: casos, cifras y montos

- La cobertura del periodo analizado estuvo caracterizada por titulares numéricos reportando cifras de distintos tipos. Las categorías descriptivas más presentes para los tokens, bigramas y trigramas relacionados con cobertura cuantitativa fueron: "Cifra", "Casos - persona(s) contagiada(s)", "Hito, récord o marca", y "persona(s) fallecida(s)".
- Al inicio de la cobertura, la categoría de "casos sospechosos" tuvo su único periodo de relevancia. Conforme fue avanzando la actividad epidémica, la categoría cayó en desuso.
- La cobertura también estuvo caracterizada por titulares que buscaban cuantificar los daños económicos estimados (en monto y en cantidad de empleos/negocios perdidos), así como dar cuenta de los montos de los apoyos económicos para enfrentar la crisis. Los bigramas y trigramas relativos a cifras en pesos o dólares fueron clasificados como "Monto".
- La coincidencia entre el conteo de casos sospechosos, casos confirmados, víctimas mortales, estimaciones de impacto económico y los montos destinados a los apoyos económicos provocó que las cifras en números "redondos" tuvieran un conteo alto de titulares.
- De las cifras en las que sí es posible determinar aquello que se está cuantificando, la mayor proporción se trata del conteo de casos positivos y la menor proporción se dedicó a montos en pesos o dólares y casos sospechosos.
- La menor proporción de la cobertura se refiere a "casos sospechosos", seguida de "Monto". La única excepción ocurre casi al inicio de la cobertura.
- Los titulares que presentaban un enfoque cuantitativo se dieron con mayor frecuencia en números "redondeados" (i.e. "4 mil", n=695) que los titulares con cifras exactas (i.e. "4 mil 661", donde n= 34).

Conclusiones e hitos relacionados con las categorías: Autoridades Sanitarias y Presidentes

- Se habló mucho menos en titulares de la autoridad sanitaria internacional y mucho más sobre la autoridad sanitaria mexicana y el presidente de México.
- En ciertos momentos se habló en mayor medida de presidentes y primeros ministros extranjeros y menos de la autoridad sanitaria mexicana.

Conclusiones e hitos relacionados con las categorías: Autoridades Responsables y Figuras públicas

- En varias ocasiones durante la cobertura hubo una mayor cantidad de titulares mencionando a celebridades y figuras públicas que titulares mencionando a las autoridades sanitarias o al presidente.
- Las noticias sobre figuras públicas y celebridades fueron un aspecto relevante del fenómeno de la cobertura sobre Coronavirus/COVID-19.

Conclusiones e hitos relacionados con las categorías: Autoridades sanitarias y Funcionariado público

- El presidente de México se mantiene relevante de manera constante, sólo coyunturalmente superado por el subsecretario López Gatell, personal médico y por secretarios de Estado.
- El incremento en menciones a Gobernador(a) del 31 de marzo corresponde a la noticia del contagio del Gobernador de Querétaro.
- El incremento en menciones a Gobernador(a) del 09 de junio corresponde a la noticia del contagio del Gobernador de Guerrero.
- Hitos correspondientes a picos asociados a Funcionarios Públicos Nacionales: contagio de Irma Eréndira Sandoval (27 de abril), Olga Sánchez Cordero declaró "no uso cubrebocas, estoy blindada con nano-moléculas" (4 de junio) y contagio de Arturo Herrera (25 de junio).

Conclusiones e hitos relacionados con las categorías: Personas e Instituciones

- La categoría descriptiva que obtuvo más titulares en un día es la de "institución de salud", seguida por "institución de gobierno" y por "autoridad sanitaria MX".
- En comparación, las menciones al presidente son menores, pero más constantes a lo largo de la cobertura.
- Menciones a funcionarios públicos subnacionales son marginales.

Conclusiones e hitos relacionados con las categorías: Instituciones

- La categoría descriptiva que obtuvo más titulares en un día es la de "institución de salud", en la coyuntura de la declaratoria de entrada a la fase 3 de la pandemia en México.
- El pico más alto corresponde a la categoría descriptiva "medio de comunicación" por la declaración de Javier Alatorre de TV Azteca el 18 de abril de 2020 pidiendo no hacerle caso a López-Gatell.
- Principales coberturas en "institución deportiva, artística o cultural" corresponden a (12 de marzo) por cancelación de un partido del Cruz Azul y cancelación de LigaMX por COVID-19 (22 de mayo).
- La categoría "institución deportiva, artística o cultural" cuenta con mayoritariamente menciones relacionadas al fútbol.

Conclusiones e hitos relacionados con las categorías: Impactos salud, social y economía

- La categoría "política pública de salud" tuvo de manera constante la mayor cobertura.
- Dentro de la categoría "política pública de salud", la declaratoria de Fase 3 fue significativamente el evento con mayor cobertura.
- Principales hitos relacionados con "impacto económico" incluye: declaración de SHCP de recuperación de la pandemia (30 de abril) reporte de impacto al turismo (19 de mayo) y declaración del Banco Mundial previendo la peor crisis/recesión mundial (8 de junio).
- Principales hitos relacionados con "impacto social" incluye: home office o ciclo escolar 2019 (17 de marzo) y (4 de junio) Mañana acaba el ciclo escolar 2019-2020 de nivel básico.

Conclusiones e hitos relacionados con las categorías: Salud

- Los titulares dieron mayor cobertura al tema de política pública de salud respecto de las instituciones o el personal de salud, los insumos o la autoridad sanitaria.
- Principales hitos relacionados con "insumo sanitario" incluye: (7 y 9 de abril)
 Los brotes por COVID-19 golpean a personal médico en México, (18 de abril)

- TV Azteca pide no hacerle caso a López-Gatell y (23 de abril) Niño inventa superhéroe con Hugo López-Gatell.
- Principales hitos relacionados con "personal de salud" incluye: (12, 13 y 14 de abril) Para evitar agresiones, personal médico será trasladado a su casa/Durante la Fase 3 del coronavirus pacientes irán a hospitales privados, (17 de abril-No claro), (22 de abril) AMLO señala que falta más personal médico para Fase 3 por COVID-19, y (15 de junio) Mario Molina recomienda a México y AMLO usar cubrebocas.

Conclusiones e hitos relacionados con las categorías: Economía

- El informe del Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Universidad Anáhuac sobre estimaciones de daños económicos para el sector turístico en México tuvo un impacto importante en la cobertura sobre el impacto económico de la pandemia.
- Se habló en mayor medida de los impactos económicos de la pandemia, seguido por las políticas públicas de apoyo a la economía. En ambos casos los titulares tuvieron un enfoque cuantitativo basado en montos estimados del impacto económico.
- Principales hitos relacionados con "empresa o sector empresarial" incluye:
 (16 de marzo) Wall Street se desploma en apertura y paraliza operaciones; (3
 de abril) el anuncio de la directora gerente del Fondo Monetario Internacional
 sobre una recesión peor que la crisis financiera mundial de 2008 en
 conferencia de prensa conjunta con el líder de la Organización Mundial de la
 Salud; (12 de abril) Banco Mundial prevé caída de 6.6% para México en 2020
 y una crisis económica global 30 veces peor que la de 2009.

Conclusiones e hitos relacionados con las categorías: Ubicaciones mexicanas e internacionales

- La cobertura internacional (por ciudad y por país) y la cobertura sub nacional por ciudad o estado mexicano estuvieron relativamente a la par, sobresaliendo ligeramente la cobertura sub nacional mexicana.
- Los principales hitos relacionados con estados y ciudades de México se asociaron a Nuevo León, Quintana Roo, Baja California y Nuevo Laredo

- Los principales hitos relacionados con ubicaciones internacionales se asocian con personas y con la actividad epidémica de los epicentros internacionales, por ejemplo:
 - 25 de marzo: el Príncipe Carlos de Inglaterra da positivo a coronavirus
 - 27 de marzo: Boris Johnson da positivo a covid-19
 - 3 de abril: el Fondo Monetario Internacional (FMI) declaró que la recesión por COVID-19 será mucho peor que la crisis financiera del 2008
 - 12 de abril: Estados Unidos supera a Italia y se convierte en el país del mundo con más muertos y casos de covid-19
 - 12 de mayo: Nueva York supera los 20 mil muertos por Covid-19
 - a finales de mayo inician protestas por el asesinato de George Floyd (ocurrido el 25 de mayo) se intensifican
 - 8 de junio: el Banco Mundial declara que el COVID-19 hunde a economía global en la peor recesión mundial

Encuadres y Categorías Descriptivas en Medios Nacionales

Al desglosar el volumen de notas asociadas a cada encuadre o categoría descriptiva por medio, se puede identificar la cantidad de notas que cada medio publicó para cada tipo de encuadre o categoría descriptiva. Esta representación de notas por medio para cada encuadre y categoría descriptiva permite representar el volumen comparativo entre medios.

Es necesario considerar que las dinámicas de publicación por medio son distintas en sus versiones en línea. Existen medios que publicaron notas similares, afines o inclusive iguales con titulares distintos con mayor volumen que otros medios que tienen menor actividad de publicación en línea.

A continuación se grafican el total de notas clasificadas por encuadre por cada medio nacional y local.

CRISIS SANITARIA EN EXPANSIÓN LABORES DE COMBATE LA VERDAD NOTICIAS MILENIO EL EXCELSIOR LA JORNADA NOTIGRAM 24 HORAS EL DEBATE UNIVERSAL LA JORNADA **EL DEBATE** RADIO FÓRMULA SIN EMBARGO EL ECONOMISTA UNIVERSAL EL DEBATE LA VERDAD NOTICIAS EL GUARDIÁN

Notas por medio por encuadre

Gráfica: Proporción de notas por medio por encuadre (ver gráfica interactiva)

Con base en la proporción de notas por medio en cada encuadre se pueden llegar a las siguientes conclusiones:

- La cobertura en titulares se volcó en tres encuadres principales: "crisis sanitaria", "consecuencias derivadas" y "labores de combate".
- El medio de comunicación cuyos titulares reflejaron en mayor medida los tres encuadres más utilizados fue Milenio, principalmente en el que se refiere al encuadre "consecuencias derivadas".
- En lo que respecta a otros medios, la cobertura se mostró diversificada, aunque, por la misma naturaleza de los medios (algunos de ellos especializados por fuentes) la diferencia en la forma de abordar titulares es notoria.
- El encuadre que tuvo menos titulares fue el de "figuras públicas o celebridades".

A continuación se grafican el total de notas clasificadas por categoría descriptiva por cada medio nacional y local.

EL EXCELSIOR MILENIO EL UNIVERSAL LA JORNADA EL UNIVERSAL MILENIO 24 HORAS EVENTO MILENIO 24 HORAS UNIVERSAL EMBARGO EL LA 24 DEBATE JORNADA HORAS LA VERDAD NOTICIAS LA VERDAD NOTICIAS EL UNIVERSAL EL ECONOMISTA MILENIO MILENIO 24 HORAS EL DEBATE ESTADO O CIUDAD MX LA VERDAD NOTICIAS EL DEBATE MILENIO EL MAÑANA LA VERDAD TELEVISA NOTICIAS MILENIO

Notas por medio por categoría descriptiva

Gráfica: Proporción de notas por medio por encuadre (ver gráfica interactiva)

Con base en la proporción de notas por medio en cada categoría descriptiva se pueden llegar a las siguientes conclusiones:

- Dentro de las categorías descriptivas más utilizadas se encontraron: cifra, política pública de salud, periodo de tiempo, impacto económico e hito, récord o marca.
- La cantidad de titulares por categoría está relacionado al corte temático. Es el caso de la categoría Cifras e Impacto Económico, como El Economista, que encabezó el total de titulares para esta categoría. Política pública de salud y periodo de tiempo fueron utilizados por Milenio. En cuanto a 'hito, récord o marca', El Confidencial tuvo un mayor número de titulares relacionados.
- Esta tendencia se observa desde los encuadres, es decir, la línea editorial de los medios marca el abordaje de categorías descriptivas.

En otra dimensión de análisis, se calculó la proporción de notas asociadas a cada encuadre sobre el total de notas que cada medio publicó sobre COVID-19 con la finalidad de comparar la cobertura entre medios con base en los encuadres abordados. Entendiendo que un encuadre narrativo enmarca el tipo de historias publicadas por un medio, al comparar la totalidad de notas por medio se puede identificar el encuadre que imprimieron en su cobertura.

A continuación se visualiza la proporción de notas con titulares asociados a cada encuadre en los medios nacionales analizados.

Proporción de notas con titulares asociados a encuadres por medio nacional



Gráfica: Proporción de notas con titulares asociados a encuadres por medio nacional

(ver gráfica interactiva con todos los medios nacionales)

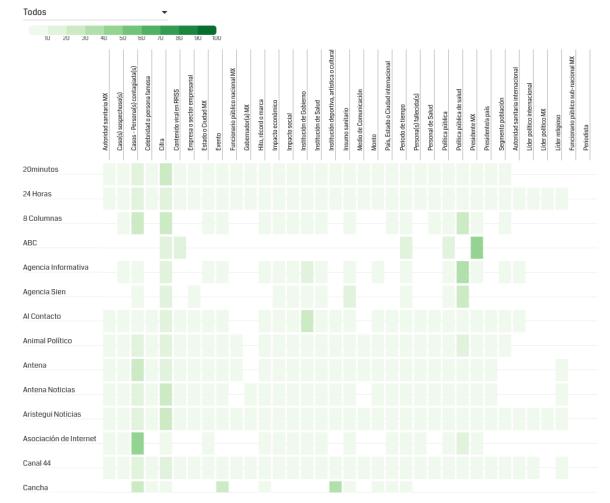
Al revisar qué proporción de las notas categorizadas de cada medio corresponden a cierto encuadre (sin distinción entre estados), entre todos los medios nacionales, se identificó lo siguiente:

- "Crisis sanitaria", "labores de combate a la crisis sanitaria" y "consecuencias derivadas", fueron los tres encuadres más abordados por todos los medios.
- El Ágora, El Quiosco, La Presa, Reforma y La Silla Roja, son algunos de los medios que 60% o más de sus titulares abordan el encuadre de "crisis sanitaria".
- La revista Hola se inclinó más hacia el encuadre de "figura pública o celebridades": lo anterior, está relacionado a la línea editorial del medio.
- El Economista, medio enfocado a temas económicos, se inclinó al uso de titulares encuadrados en "consecuencias derivadas" y "referentes exteriores".

Igualmente se calculó la proporción de notas asociadas a cada categoría descriptiva sobre el total de notas que cada medio publicó sobre COVID-19 con la finalidad de comparar la cobertura entre medios con base en las categorías.

A continuación se visualiza la proporción de notas con titulares asociados a cada categoría descriptiva en los medios nacionales analizados.

Proporción de notas con titulares asociados a encuadres por medio



Gráfica: Proporción de notas con titulares asociados a encuadres por medio (ver gráfica interactiva con todos los medios nacionales)

Al revisar las proporciones de notas por categoría descriptiva entre todos los medios nacionales se identificó lo siguiente:

- Las categorías más identificadas fueron: Casos Personas(s) contagiada(s),
 Cifra, y Política pública de salud.
- En los medios El Ágora, Mural, Reforma y Contralínea, más de un cuarto de sus titulares se enfocan en estas categorías descriptivas.
- Por otro lado, la categoría menos utilizada entre todos los medios fue Funcionario Público Sub-nacional MX, utilizada solamente por tres medios distintos.
- En cuanto a los medios que concentraron su cobertura en una categoría, se enumeran: El Quisco y Hola (Caso(s)) o persona(s) contagiadas, Revista

- Replicante (Política Pública), Diario Oficial de la Federación (Institución de Gobierno).
- Los medios que tienen una distribución más equitativa fueron: La Crónica, El Sol de México, Excélsior, 24 horas, Sin Embargo, El informador y La Razón.

Encuadres y Categorías Descriptivas en Principales Medios Nacionales

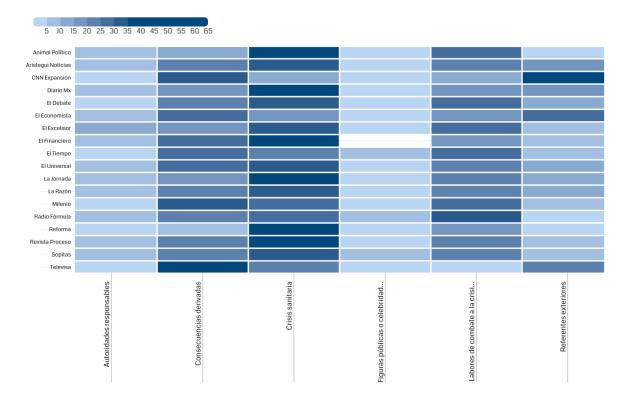
Dado que el universo amplio y diverso de los medios nacionales no es homólogo para un análisis comparativo general, se optó por reducir la cantidad de medios analizados hacia los principales 15 medios nacionales con presencia digital. Se utilizaron dos criterios base para esta definición: los medios identificados por el Top Brands Digital News Report 2020 y los medios mexicanos con mayor puntuación en el ranking de Alexa en mayo de 2020.

Los medios seleccionados son los siguientes:

- Milenio Alexa rank 55
- Excélsior Alexa rank 87
- La Jornada Top Brand DNR 2020 Alexa rank 93
- El Debate Alexa rank 108
- El Economista Alexa rank 122
- El Financiero Top Brand DNR 2020 Alexa rank 141
- Radio Fórmula Top Brand DNR 2020 Alexa rank 145
- Aristegui Noticias Top Brand DNR 2020 Alexa rank 160
- Televisa Top Brand DNR 2020 Alexa rank 173
- Reforma Top Brand DNR 2020 Alexa rank 249
- Revista Proceso Alexa rank 262
- Sopitas Alexa rank 308
- Animal Político Top Brand DNR 2020 Alexa rank 334
- El Universal Top Brand DNR 2020 Alexa rank 415
- La Razón Alexa rank 436

A continuación se visualiza la proporción de notas con titulares asociados a cada encuadre en los principales medios nacionales analizados.

Proporción de notas con titulares asociados a encuadres por medio destacado



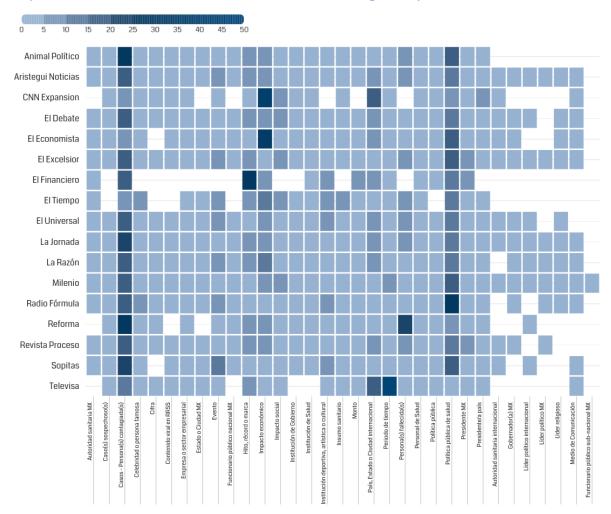
Gráfica: Proporción de notas con titulares asociados a encuadres por medio destacado (<u>ver gráfica interactiva</u>)

Al revisar las proporciones de notas por encuadre entre todos los medios nacionales se identificó lo siguiente:

- Los encuadres: "consecuencias derivadas", "labores de combate" y "crisis sanitaria" son, del total de titulares de cada medio, los que tienen proporciones más elevadas.
- Del encuadre "crisis sanitaria", que fue el más utilizado, Animal Político y Reforma fueron los que tuvieron porcentajes más elevados. Esto podría explicarse por la recurrente referencia a cifras y montos.
- El medio que tiene mayor diversificación en cuanto a titulares es Revista Proceso. Por otro lado, El Récord volcó más del 50% de su cobertura al encuadre "consecuencias derivadas".
- El encuadre menos utilizado fue "figuras públicas o celebridades", incluso el medio El Financiero no contó con ningún titular que hiciera referencia.
- De los medios seleccionados por tener una audiencia alta, el encuadre que más se utilizó fue "crisis sanitaria", seguido por "consecuencias derivadas" y

- "labores de combate". Esta tendencia estuvo presente no solo en estos medios, sino en todos los analizados.
- Dos medios que concentraron la mayor cantidad de titulares en un solo encuadre fueron Reforma y Animal Político en "crisis sanitaria" con 48.5% y 62.1%, respectivamente.
- El medio que tiene una distribución más uniforme entre encuadres fue la Revista Proceso.
- Lo que corresponde a "referentes exteriores", destacan CNN Expansión y El Economista, esto se explica por la naturaleza editorial del medio.

Proporción de notas con titulares asociados a categorías por medio destacado



Gráfica: Proporción de notas con titulares asociados a categorías descriptivas por medio destacado (<u>ver gráfica interactiva</u>)

Al revisar las proporciones de notas por categoría descriptiva entre todos los medios nacionales se identificó lo siguiente:

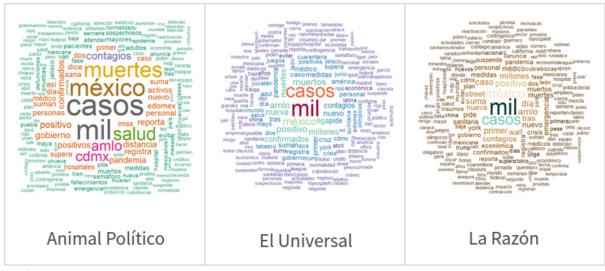
- Las categorías con mayor relevancia fueron: "personas contagiadas" y "política pública de salud".
- Aristegui Noticias cubrió, a partir de sus titulares, todas las categorías propuestas.
- El Financiero tuvo una repartición menos homogénea, teniendo mayor peso a "Hito, récord o marca".
- La categoría "impacto económico" fue abordado por El Economista, en mayor medida
- La categoría "persona(s) fallecidas" fue retomada ampliamente por Reforma.
- En cuanto a "periodo de tiempo", Televisa fue la que abordó más esta categoría, en comparación con el resto.

Una representación visual de los contenidos de los titulares de cada medio se ve en las nubes de palabras en donde se pueden observar aquellas palabras que más se utilizaron en la cobertura de COVID-19. Si bien estas representaciones no tienen un detalle cualitativo relevante, es posible identificar las palabras más representativas que alimentan los resultados de los análisis de encuadres y categorías descriptivas.

Nube de palabras de los principales medios nacionales



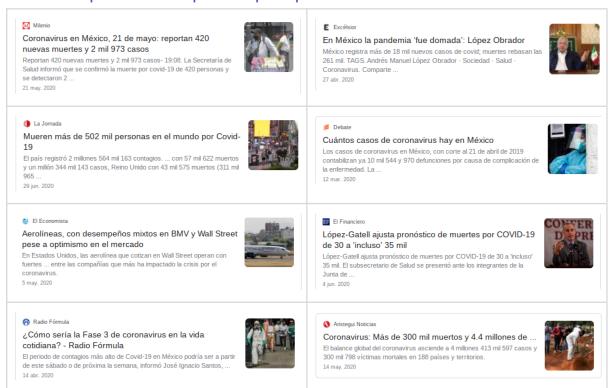


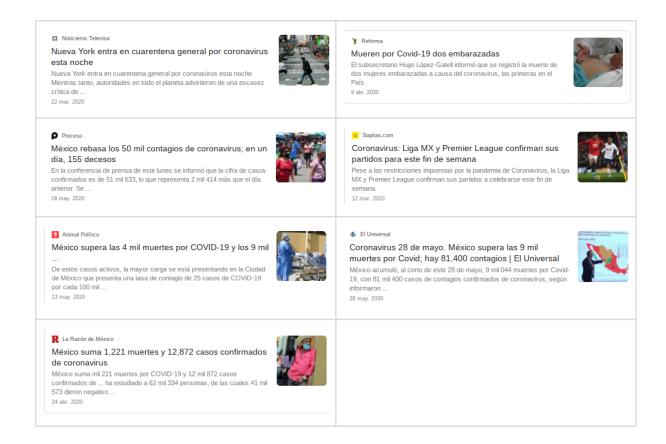


Gráfica: Nube de palabras de los principales medios nacionales (<u>ver gráficas interactivas</u>)

Con la finalidad de terminar de ilustrar las palabras más utilizadas en titulares de los principales medios nacionales, a continuación se presenta una selección de algunos titulares representativos para cada medio.

Titulares representativos para los principales medios nacionales





Cada medio tiene sus lineamientos editoriales para establecer titulares. A pesar de que este análisis no tiene como objetivo hacer una revisión del trasfondo o motivación de los titulares de los medios analizados, durante la revisión de las palabras clave, encuadres y categorías descriptivas asociadas, se identificaron dos posibles patrones en la elaboración de titulares en medios nacionales.

La más evidente fue la repetición de titulares basados en cifras de casos o muertes derivadas de la pandemia. En las coberturas de economía o finanzas, la misma tendencia cuantificadora se observa con las consecuencias económicas y de pérdida de empleos. Aquí se muestran algunos ejemplos:



También, algunos medios optaron por apegarse a formatos buscando la optimización de resultados en Internet, o Search Engine Optimization (SEO). Este tipo de cabezas se caracterizan por utilizar las principales palabras clave y otros recursos para lograr su posicionamiento en la primera página de resultados de búsqueda. De igual manera, la construcción de un titular SEO suele basarse en responder consultas hechas por las personas usuarias. A continuación se muestran algunos ejemplos en los principales medios nacionales:

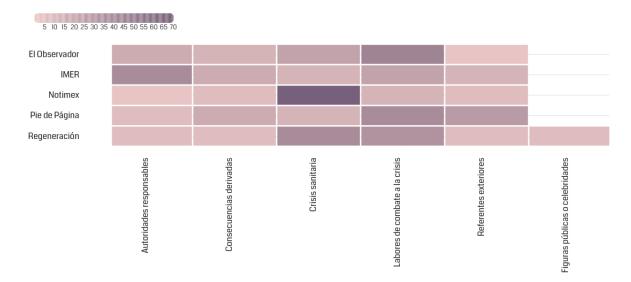


Encuadres y Categorías Descriptivas en Medios Nacionales Adicionales

De manera complementaria, se buscó analizar medios que no fueron contemplados en la base de datos de titulares recopilados en *MediaCloud* con la finalidad de identificar particularidades de la cobertura en medios o posiblemente *outliers* del común de los medios.

Para ello se extrajeron los titulares de los sitios web de la agencia de noticias nacional (Notimex), un medio público nacional (IMER Noticias), un medio con afinidad social (Pie de Página), un medio militante de izquierda con afinidad al gobierno actual (RegeneraciónMX) y un medio conservador de corte religioso (El Observador). Para cada medio, se realizaron los análisis de encuadres y categorías descriptivas previamente descritos en este documento.

Proporción de notas con titulares asociados a encuadres por medio adicional

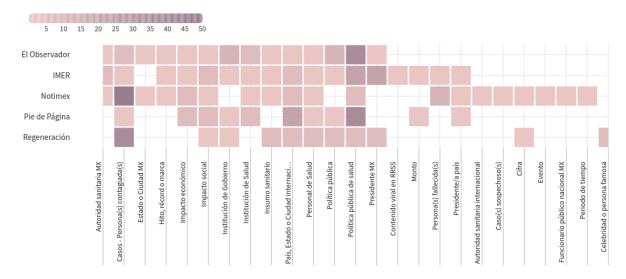


Gráfica: Proporción de notas con titulares asociados a encuadres por medio (ver gráfica interactiva)

Al revisar las proporciones de notas por encuadre entre todos los medios adicionales se identificó lo siguiente:

- Así como la generalidad de los medios nacionales analizados, también concentran su cobertura en los encuadres "crisis sanitaria" y "labores de combate a la crisis sanitaria".
- El IMER tiene la mayor parte de sus titulares encuadrados en "autoridades responsables" (35.7%) y Pie de Página ubica el 26.9% de sus titulares en el encuadre de "referentes exteriores".
- El único medio con titulares asociados al encuadre de "figuras públicas o celebridades" es Regeneración (5.9%)
- Notimex concentra el 65.5% de sus notas bajo en el encuadre de "crisis sanitaria".

Proporción de notas con titulares asociados a categorías por medio adicional



Gráfica: Proporción de notas con titulares asociados a categorías por medio (ver gráfica interactiva)

Al revisar las proporciones de notas por categoría descriptiva entre estos medios adicionales se identificó lo siguiente:

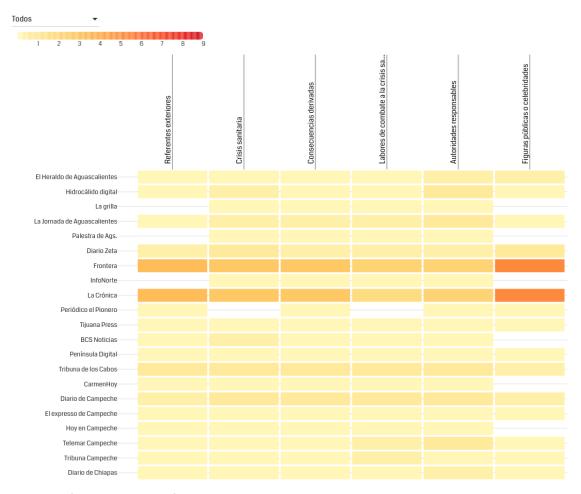
- Estos medios coinciden con la generalidad de los medios nacionales únicamente con la concentración de titulares encuadrados en las categorías de "casos-personas(s) contagiada(s)" y "política pública de salud", más no en la categoría "cifra".
- El Observador contiene en sus titulares palabras categorizadas en un 37.5% en "política pública de salud".
- El IMER concentra en sus titulares palabras categorizadas en "política pública de salud" (21.2%) y "presidente MX" (21.1%).
- Notimex concentra el 48.3% de sus titulares relacionadas con "casos
 -personas(s) contagiada(s)".
- Pie de Página concentra el 38.8% de palabras de titulares relacionados con "política pública de salud" y el 20.4% con "País, Estado o Ciudad Internacional"
- Regeneración concentra el 35.3% de titulares descritos en "casos
 -personas(s) contagiada(s)" y es el único medio en este grupo con mención a
 alguna celebridad o persona famosa

Encuadres y Categorías Descriptivas en Medios Locales

Al igual que con los medios nacionales, se calculó la proporción de notas asociadas a cada encuadre sobre el total de notas que cada medio publicó sobre COVID-19 con la finalidad de comparar la cobertura entre medios con base en los encuadres abordados.

A continuación se visualiza la proporción de notas con titulares asociados a cada encuadre en los medios locales analizados. Conscientes de la gran cantidad de medios analizados y la necesidad de poderlos comparar agrupados por estado, se habilitó un filtro por entidad federativa en la gráfica interactiva.





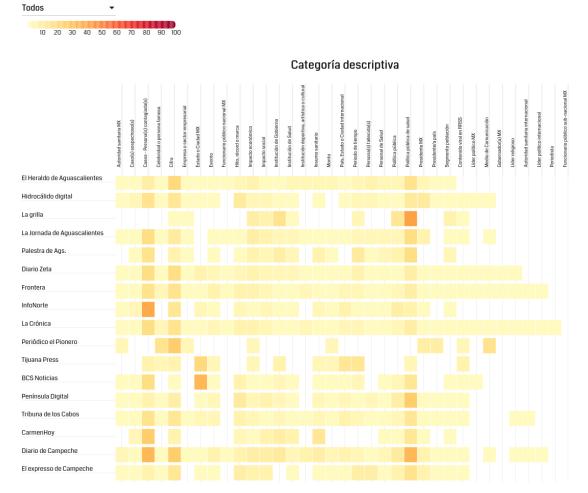
Gráfica: Proporción de notas con titulares asociados a encuadres por medio local (<u>ver gráfica interactiva</u>)

Al revisar las proporciones de notas por encuadre entre estos medios locales se identificó lo siguiente:

- En general, la distribución de titulares a través de encuadres se mostró uniforme en todos los medios locales.
- Al comparar la cobertura de todos los medios locales, los tres encuadres más abordados fueron "figuras públicas", "referentes exteriores" y "consecuencias derivadas"
- Si, la mayoría de los medios abordaron en sus titulares todos los encuadres. Específicamente, resalta que 40% de los medios de Baja California retomaron el encuadre "figuras públicas o celebridades".
- A nivel local, los medios de los estados de Ciudad de México, Campeche,
 Jalisco y Morelos, concentran entre uno o dos medios los titulares de cada tipo de encuadre.
- Por otro lado, los medios del Estado de México, Guanajuato, Michoacán y SLP, comparten equitativamente los titulares entre los medios recogidos.

A continuación se visualiza la proporción de notas con titulares asociados a cada categoría descriptiva en los medios locales analizados. Conscientes de la gran cantidad de medios analizados y la necesidad de poderlos comparar agrupados por estado, se habilitó un filtro por entidad federativa en la gráfica interactiva.

Proporción de notas con titulares asociados a categorías por medio local



Gráfica: Proporción de notas con titulares asociados a categorías por medio local (ver gráfica interactiva)

Al revisar las proporciones de notas por categoría descriptiva entre estos medios nacionales se identificó lo siguiente:

- El comportamiento de medios de locales, al igual que medios nacionales, se concentra en "política pública de salud", "casos-persona(s) contagiada(s)" y "cifra"
- Los medios que tienen proporciones más homogéneas son La Crónica, Diario del Sur, Noroeste, El Sol de Tlaxcala.
- En lo referente a estados, aquellos que muestran coberturas más homogéneas entre los medios son: Chiapas, Campeche, Ciudad de México, Estado de México, Guerrero, Morelos, Querétaro, Sinaloa y Yucatán.

 Los estados que recibieron noticias más inclinadas hacia distintas categorías fueron: Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca, San Luis Potosí y Sonora.

Correlación entre autoridad sanitaria y debate público

En la tercera parte de este análisis se buscó identificar la relación entre palabras clave tanto promovidas desde las autoridades sanitarias en las conferencias vespertinas de la Secretaría de Salud así como conceptos del debate popular con la finalidad de:

- Identificar conceptos que desde la autoridad sanitaria buscaron encuadrar información, declaraciones y políticas sanitarias así como los conceptos populares en el debate público.
- Identificar el grado de correlación entre palabras asociadas a los conceptos difundidos por la Secretaría de Salud en sus conferencias vespertinas con la cobertura de medios nacionales.
- Identificar el grado de correlación entre palabras asociadas a los conceptos populares del debate público con la cobertura de medios nacionales.
- Comparar y contrastar la correlación entre palabras asociadas a los conceptos promovidos por la Secretaría de Salud y populares en el debate público en la cobertura de medios nacionales

Los conceptos base para el análisis de correlaciones fueron los siguientes:

Conceptos Promovidos por SSP

- sana distancia
- nueva normalidad
- semáforo epidemiológico
- comorbilidad
- reconversión hospitalaria

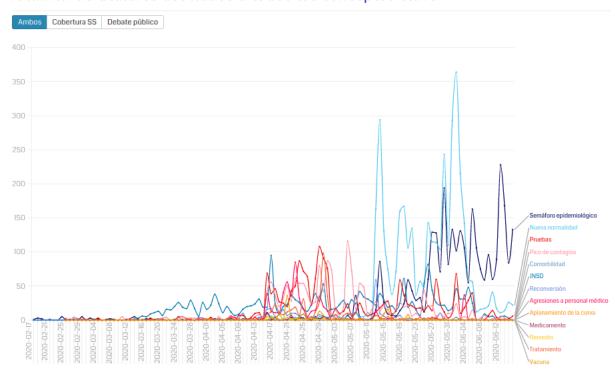
Conceptos del debate público

- pruebas
- aplanamiento de la curva / epidemia
- pico de contagios / epidemia
- agresiones
- casos
- tratamiento / medicamento / remedio
- vacuna

Comparativa de volumen de titulares por concepto

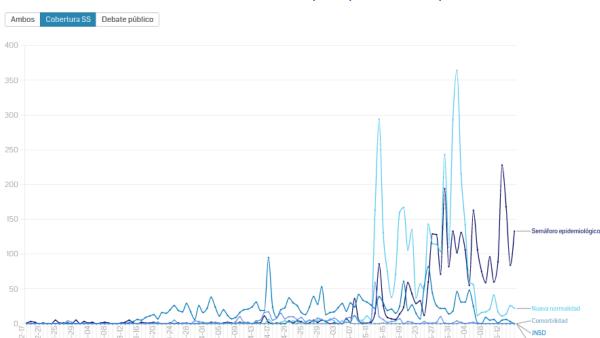
Con la finalidad de identificar el comportamiento de las menciones de estos conceptos a través del tiempo, a continuación se graficó el volumen de notas que contienen cada concepto clave seleccionado, tanto aquellos promovidos por la Secretaría de Salud como aquellos identificados en el debate público del momento.

Volumen de titulares asociados a todos los conceptos clave



Gráfica: Volumen de titulares asociados a todos los conceptos clave (<u>ver gráfica interactiva</u>)

Los conceptos promovidos por la Secretaría de Salud tuvieron mayor número de menciones que aquellos del debate popular. El concepto más utilizado fue el de Nueva Normalidad, alcanzando su punto más álgido durante el mayo y la primera semana de junio. Le siguió el "semáforo epidemiológico" con incrementos desde finales de mayo de 2020. De los conceptos de debate popular, destacan picos coyunturales con menciones a "agresiones a personal médico" y "picos de contagios".



Volumen de titulares asociados a los conceptos promovidos por la S. Salud

Gráfica: Volumen de titulares asociados a los conceptos promovidos por la Secretaría de Salud (<u>ver gráfica interactiva</u>)

El concepto de "nueva normalidad" tiene un plazo amplio de menciones con incrementos sustanciales coyunturales y un declive a inicios de junio de 2020. Las menciones a "semáforo epidemiológico" tuvieron menciones incrementales desde inicios de mayo de 2020 y hasta el final del periodo de análisis. La palabra "reconversión" fue retomada en pequeñas cantidades (menos de 10 titulares) desde finales de marzo a finales de mayo de 2020 con una cobertura coyuntural el 12 de mayo que alcanzó los 60 titulares. La palabra "comorbilidad" tiene esporádicas menciones en el periodo de análisis que no superan los 4 titulares.

Ambos Cobertura SS Debate público 100 90 80 70 60 40 30 Pruebas Pico de contagios Agresiones a personal médico Aplanamiento de la curva

Volumen de titulares asociados a los conceptos del debate público

Gráfica: Volumen de titulares asociados a los conceptos promovidos por la Secretaría de Salud (ver gráfica interactiva)

Dentro de los conceptos de debate popular se identifican momentos coyunturales con las principales menciones de mediados de abril a mediados de mayo de 2020 con incrementos importantes de menciones a "pruebas" y "pico de contagios" principalmente. Las menciones principales sobre "agresiones al personal médico" se agrupan en la segunda quincena de abril en respuesta a los casos que definieron dicha coyuntura social.

Los conceptos "aplanamiento de la curva" y "remedio" tienen mínimas menciones y ninguna en gran parte del periodo de análisis. También con pocas menciones aunque con incrementos esporádicos, "tratamiento" y "vacuna" fueron identificados en titulares en abril y mayo de 2020.

Comparativa de palabras correlacionadas

El análisis de correlaciones buscó identificar la relación entre los términos más utilizados con respecto a los conceptos previamente descritos en dos espacios comunicativos:

- las versiones estenográficas de las conferencias vespertinas llevadas a cabo por Secretaría de Salud
- los titulares de medios de comunicación de medios nacionales

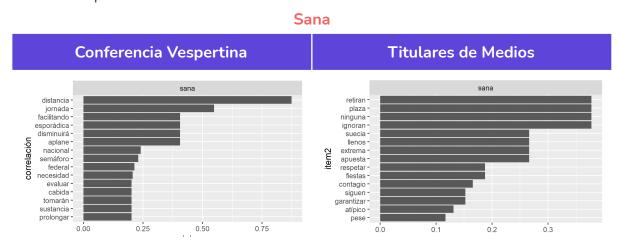
Al comparar las palabras correlacionadas por concepto para cada espacio comunicativo, se pueden identificar similitudes y diferencias así como indicios para describir cómo cada espacio describió o habló en torno a los conceptos clave.

A continuación se visualizan las principales palabras con correlación positiva para los conceptos asociados con la autoridad sanitaria.

Comorbilidad Conferencia Vespertina Titulares de Medios comorbilidad comorbilidad pacientes variado letalidad actualizan asociado constante vuelvan tabaco · sucedieron · correlación porcentaje requería · secuelas · nciadamente propensa padecen ertensión fumar post -parénquima mórtem enteraron doblemente ajuste contraer aumentado alguna agrava

Para la palabra "comorbilidad" se identifica lo siguiente:

- Ambos espacios asocian asociados a aumento, incremento, letalidad y muertes
- Los titulares de medios describen con palabras más específicas y en detalle los tipos de comorbilidades.



Para la palabra "sana" se identifica lo siguiente:

- La Secretaría de Salud tiene una alta correlación con la palabra "distancia" debido a la Jornada de Sana Distancia.
- La Secretaría de Salud correlaciona también palabras "aplane" y "disminuirá" probablemente asociado a el propósito de la Jornada de Sana Distancia y los elementos de sus políticas sanitarias.
- Los titulares de medios utilizan palabras como "retiran", "ninguna", ignoran" que probablemente describen la falta de cumplimiento de las políticas sanitarias.

Normalidad Conferencia Vespertina Titulares de Medios normalidad económicas laboral regresar -nueva -actividades viable -significa segura junio rearesemos políticas -apitalinos denominado sociales inicia indispensables · leoneses ecomendadas fases reactivarán mantengan empieza económicos limitan coordinación · calendarios · autorizadas

Para la palabra "normalidad" se identifica lo siguiente:

- La Secretaría de Salud correlaciona principalmente las palabras
 "económicas" y "regresar" así como "actividades" probablemente bajo el contexto de los objetivos a lograr por parte de la Jornada Nacional de Sana Distancia y la futura reactivación de actividades económicas y sociales.
- Los titulares destacan la palabra "laboral" de manera superior a otras palabras
- Los titulares también incluyen palabras utilizadas para describir la política sanitaria y sus consecuencias.

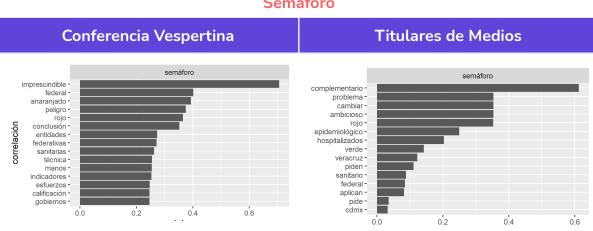
0.3

Reconversión

Conferencia Vespertina Titulares de Medios reconversión hospitalaria expansión -enero apoya alista fase avanza demasiados chucho preparar nader daños hospitales empezamos enfermas -socupando epidemia gobierno definirse · tampico beneficiada · administrando adaptarse cdmx -0.2 0.2 0.4

Para la palabra "reconversión" se identifica lo siguiente:

- La Secretaría de Salud tiene una predecible correlación con "expansión" y "hospitalaria".
- La Secretaría de Salud también incluye palabras que describen la política de reconversión hospitalaria.
- Los titulares mayoritariamente correlacionan la palabra "apoya".
- Con menor correlación en los titulares se identifican palabras que describen de manera general las capacidades ante incrementos o picos de COVID-19.



Semáforo

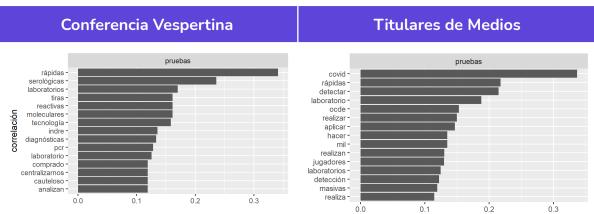
Para la palabra "semáforo" se identifica lo siguiente:

- La Secretaría de Salud tiene si máxima correlación con la palabra "imprescindible".
- La Secretaría de Salud también incluye palabras que describen la implementación del semáforo.
- Los titulares destacan la palabra "complementario" con la máxima correlación.

 Algunas palabras correlacionadas como "problema", "cambiar" y "ambicioso" caracterizan la implementación o propuesta del semáforo epidemiológico.

A continuación se visualizan las principales palabras con correlación positiva para los conceptos identificados en el debate público.

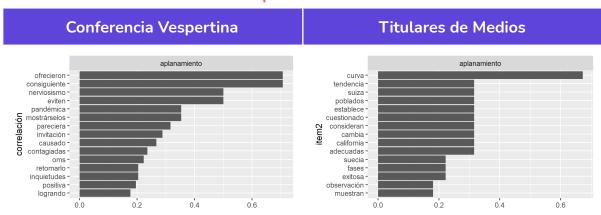
Pruebas



Para la palabra "pruebas" se identifica lo siguiente:

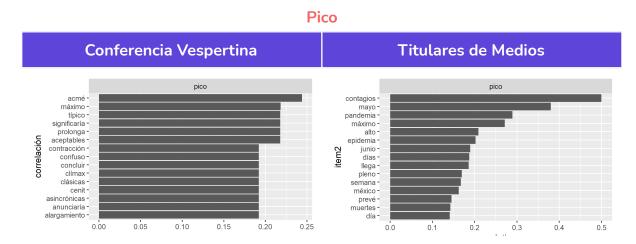
- Una palabra con alta correlación en común es "rápidas" asociado a diversos contextos e información sobre pruebas rápidas.
- Las palabras correlacionadas desde la Secretaría de Salud describen los tipos y características de las pruebas.
- Los titulares utilizan palabras que describen la aplicación/realización de pruebas así como "OCDE" potencialmente relacionado a la métrica de pruebas realizadas por país.
- Con menor correlación, los titulares contienen la palabra "masivas".

Aplanamiento



Para la palabra "aplanamiento" se identifica lo siguiente:

- La Secretaría de Salud presenta alta correlación palabras de reacción por parte de López-Gatell tales como "consiguiente", "nerviosismo", "eviten", "pareciera" e "inquietudes".
- Los titulares mencionan otros países posiblemente como referencia o comparativo con México.
- Los titulares de medios mencionan palabras como "cuestionando",
 "adecuadas" o "exitosa" posiblemente en el contexto de cuestionamiento a la comunicación o políticas de la autoridad sanitaria.



Para la palabra "pico" se identifica lo siguiente:

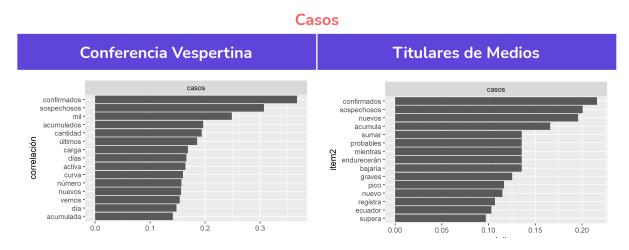
- La Secretaría de Salud usa sinónimos y palabras descriptivas del aumento de COVID-19.
- Los titulares publicaron con alta correlación las palabras "contagios" y "mayo"
- También, en los titulares se asocian algunos meses con el incremento de casos y muertes.

Agresiones

Conferencia Vespertina Titulares de Medios tribuna personal rechazo médico iniciativas inaceptable salud -médicos enfermeras denunciando aplaudir jefa imss -enfermera -mujeres vincularlo -gestos discriminatorios comunicador denuncias condena añadir -sufrido evitar fabiana niega · segob · enfermería -0.2 0.4 0.4 0.6 0.2

Para la palabra "agresiones" se identifica lo siguiente:

- La Secretaría de Salud comunica con alta correlación palabras discursivas contra las agresiones tales como "rechazo", "inaceptable" "denunciando", "aplaudir".
- Los titulares presentan palabras con alta correlación tales como "personal"
 "médico" por coyuntura de los casos de agresiones contra personal médico.
- Los titulares utilizaron palabras descriptivas de las agresiones.
- Los titulares retoman bajo las palabras "enfermera" "jefa" y "fabiana" las declaraciones de la Jefa Fabiana, responsable de enfermería del IMSS.

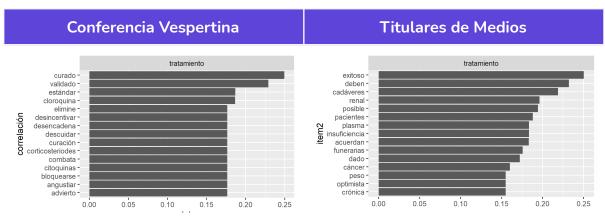


Para la palabra "casos" se identifica lo siguiente:

- Existe similitud entre las palabras correlacionadas en la conferencia de la Secretaría de Salud y los titulares de medios nacionales.
- Las palabras correlacionadas en las conferencias de la Secretaría de Salud describen la actividad epidémica diaria tales como "curva", "acumulada" y "día".

 Los titulares hacen referencia al aumento de la crisis con palabras como "nuevos" "acumula" y "sumar".

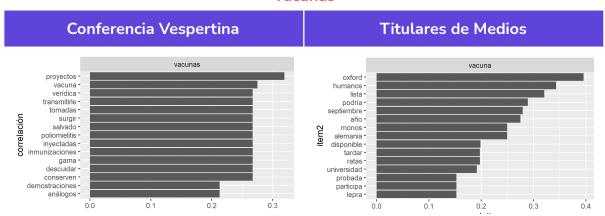
Tratamiento



Para la palabra "tratamiento" se identifica lo siguiente:

- Ambos espacios comunicativos utilizan palabras descriptivas de enfermedades así como para explicar posibles tratamientos.
- Los titulares incluyen palabras con correlación al contexto de muertes tales como "cadáveres" y "funerarias".
- No se identifican palabras que pudieran describir los tratamientos alternativos y pseudo-curas que tuvieron difusión desde el inicio de la pandemia.

Vacunas



Para la palabra "vacunas" se identifica lo siguiente:

• La Secretaría de Salud identifica con mayor correlación la palabra "proyectos" posiblemente asociado al avance incipiente de las vacunas en ese momento.

 Los titulares contienen palabras que describen en mayor detalle información sobre el avance de vacunas tales como las instituciones involucradas y elementos de ensayos clínicos.

Conclusiones finales

Elementos característicos de la cobertura de COVID en México

- Indudablemente, la gran mayoría de los medios optaron por cubrir de manera cuantitativa los casos de personas contagiadas y muertes. Los titulares que vinculan cifras, números y cantidades de casos y muertes son evidentes en la categoría descriptiva de "casos" así como en nubes de palabras. Al observar los titulares completos, inclusive, se puede presumir que algunos medios optaron por utilizar plantillas o repetir formatos en sus titulares de notas sobre aumentos de casos o muertes.
- Si bien este estudio abarca únicamente el primer semestre de 2020, se pueden identificar un esbozo de las coberturas relacionadas con la narrativa de récords, hitos o marcas que fueron definiendo la epidemia en México, especialmente con esta visión cuantitativa de la cobertura que incluyó cifras en el aumento de casos y muertes.
- Los medios nacionales, excepto los de enfoque temático (ej. deportes, finanzas o entretenimiento, etc.) tuvieron coberturas relativamente homogéneas (tanto en sus encuadres y categorías descriptivas) mientras que los titulares de medios locales tuvieron mayor variación tanto de encuadres como de presencia temática.
- Un elemento constante en las coberturas son las notas vinculadas a
 personas famosas, tanto por casos de contagio o muerte como declaraciones
 públicas, en la gran mayoría de medios, no sólo aquellos dedicados al
 entretenimiento. Los hitos de COVID asociados a personajes como Paty
 Navidad, la Reina Isabel, el Principe Carlos, Oscar Chavez y diversos
 futbolistas tuvieron amplios volúmenes de cobertura.
- Salvo en los casos de personas famosas, las víctimas se mantuvieron anónimas y englobadas en cifras en un periodo de tiempo. No se identificó una cobertura amplia sobre las historias de las víctimas.

- En cuanto a las consecuencias de la pandemia en México, la cobertura del periodo analizado se enfocó principalmente en las consecuencias económicas.
- Bajo el encuadre de "consecuencias derivadas", los impactos sociales son mencionados de manera marginal en esta etapa de la pandemia, a pesar que en algunas conferencias vespertinas de la Secretaría de Salud (ej. el 10 de abril, 10 de marzo, 9 de mayo y 13 de mayo) se abordaron temas relacionados con la salud mental y adicciones. No figuraron coberturas amplias sobre temáticas, que posiblemente se identifiquen como relevantes en etapas posteriores de la pandemia, como la desinformación, la infodemia, el rol de las redes sociales y el impacto de la desinformación sobre las pseudo-curas al COVID.

Elementos de la cobertura al inicio de la pandemia

- Al inicio de la pandemia en México, se identifica una importante cobertura de referentes exteriores que fue disminuyendo a medida del incremento de la actividad epidémica en México.
- Las coberturas iniciales de la pandemia en México rondaron alrededor de la expectativa de la primera víctima mortal en el país con el polémico caso de la muerte del empresario José Kuri (posteriormente desmentida).

El control de las narrativas

- En el inicio de la pandemia en México, los principales hitos cubiertos por medios nacionales y locales están asociados con anuncios de políticas públicas por parte de la Secretaría de Salud, especialmente con la declaratoria de la Fase 3 y la extensión de la Jornada Nacional de Sana Distancia (JNSD). Se puede concluir que la Secretaría de Salud en un inicio de la pandemia en México tuvo una relevancia superior a cualquier otro actor sobre la narrativa.
- El principal hito adverso o crítico a la autoridad sanitaria con amplia cobertura fue la investigación sobre el exceso de defunciones elaborada por Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad (MCCI). Pese a que existe el precedente de un señalamiento similar por el diario New York Times, en todo el periodo analizado ninguna otro cuestionamiento crítico obtuvo una

- cobertura a la par de las generadas por los anuncios de las políticas de salubridad establecidas por la Secretaría de Salud.
- Los titulares de medios nacionales y locales se enfocan mayoritariamente en las políticas de salud teniendo mayor visibilidad que las autoridades sanitarias y el presidente.
- En esta etapa de la pandemia, la figura del Subsecretario de Salud Hugo
 López-Gatell tuvo mayor presencia en titulares que la del Presidente Andrés
 Manuel López Obrador.
- Al contrastar el abordaje de temáticas controversiales en el debate populares como las "pruebas", el "aplanamiento" de la curva y los "picos" de la pandemia en espacios comunicacionales de las conferencias vespertinas de la Secretaría de Salud y los titulares de medios se identifican posturas distintas y en casos confrontativas.

Conclusiones metodológicas

Categorización y encuadres

El análisis de las características de los titulares y los diferentes temas relacionados a la pandemia hizo necesario clasificar el texto de los mismos con base en unidades de palabras: tokens, bigramas y trigramas. Con el apoyo del contexto proporcionado por los hitos noticiosos, se categorizó manualmente cada uno de los elementos siguiendo criterios de clasificación claros y homogéneos.

Esta aproximación, aunque requirió una gran inversión de trabajo humano, fue elegida al ser lo más acertado en comparación con otras metodologías como análisis de sentimientos o semántico, puesto que estos arrojaban resultados que limitaban la comprensión de la cobertura en el tiempo.

Encuadres para coberturas de crisis

Hacer un análisis al tiempo que ocurría la crisis sanitaria, implicó determinar el tiempo del estudio sin que ésta hubiera terminado y en desconocimiento de las fases que la conformarían, las cuales no había forma de anticipar. El presente

análisis culminó cuando aún se estaba desarrollando la primera curva epidémica en México.

En este sentido, la clasificación de unidades de texto en cada encuadre y categoría descriptiva se hizo a conveniencia del tiempo al que corresponde el estudio, es decir, no hubo diferenciación entre fases de la crisis. Por lo que, *a posteriori*, se podría proponer una categorización que se adecuara a cada etapa.

Por otro lado, en la revisión de otros estudios realizados para analizar coberturas mediáticas de fenómenos naturales o crisis humanas, encontramos que en general todos se basan en periodos cortos o medianos, por lo que ninguno se ajusta a la escala de duración que ha tenido la pandemia de COVID-19.

Análisis de texto

Como se ha explicado anteriormente, la categorización fue manual lo que implica un trabajo extenuante, dejando abiertas las opciones para elegir otro tipo de análisis más sofisticados y que podrían ampliar los hallazgos. En este estudio se propuso el análisis de correlaciones para una sola sección, pero no se descarta que otro tipo de técnicas pudieran adaptarse a este u otro análisis con características similares.

Elementos humanos

El análisis aquí propuesto requirió el trabajo empírico del equipo que revisó titulares diariamente que hablaban sobre temas relacionados a una pandemia que estábamos viviendo. De esta manera y en contexto cansado y angustiante, pudo haberse reflejado en sesgos inconscientes al realizar la categorización de las unidades de texto. Igualmente, el desarrollo de este análisis, se suspendió debido a la saturación de información y la exposición mediática que tuvo cada persona, así como a las repercusiones psicoemocionales que pudo haber derivado. Lo que nos llevó a revisar un año después el presente análisis.

Replicabilidad y oportunidades futuras

El análisis presentado representa una propuesta para analizar coberturas mediáticas mediante el uso de categorías y encuadres, dejando los cimientos para futuros ejercicios en los que se puedan incluir otras variables que no se incluyeron

por diversas razones entre ellas el alcance y los objetivos del análisis. En este sentido, alentamos la reproducción de lo que aquí se hizo, con la finalidad de ampliar el conocimiento y hallazgos, ya sea con la misma información o bien, utilizando otras fuentes o con otros conjuntos de datos.

Créditos e información del proyecto

Este proyecto fue realizado por:

- Beatriz Quesadas investigación y metodología
- Frida García Celis análisis y visualización de datos
- Juan Manuel Casanueva Vargas coordinación

Con el apoyo de:

- Haydeé Quijano y Paola Aguilar corrección de estilo y redacción
- Mirelle Mora diseño gráfico de portada y contraportada

Este análisis fue realizado como parte de las acciones de SocialTIC ante la propagación de la pandemia de COVID-19 en marzo de 2020. En este post se describen las acciones realizadas por SocialTIC durante el inicio de la pandemia en ámbitos de datos, infoactivismo y seguridad digital bajo el contexto del inicio de la pandemia.

En ese momento, al vivir el recrudecimiento del confinamiento, implementación de políticas sanitarias y estar expectantes a toda novedad relativa a la pandemia, desde SocialTIC identificamos que analizar la cobertura mediática podría aportar una mirada crítica sobre una de las principales fuentes informativas para la ciudadanía en un momento de crisis y de amplia necesidad de información veraz, sensible y comprensible. En particular, se observaron los primeros indicios de una confrontación creciente entre las autoridades sanitarias mexicanas y los medios de circulación nacional. Adicionalmente, en contraste con los gremios periodísticos de otros países que tuvieron desplantes de solidaridad con las víctimas y llamados comunes hacia el seguimiento de las políticas sanitarias de cada país, en México se percibió una falta de cohesión entre medios y poca sensibilidad hacia las primeras víctimas de esta pandemia.

Después de 5 meses de trabajo en el proyecto, anotando hitos, limpiando datos y analizando titulares, el equipo de SocialTIC optó por poner en pausa el proyecto como parte de las medidas internas de auto-cuidado. La saturación de información sobre la pandemia misma aunado con las labores de análisis fueron difíciles de sobrellevar junto con los demás proyectos que emprendió el equipo y las complejidades experimentadas en el ámbito personal en los tiempos de pandemia. Un año después, a mediados de 2021, se retomó el proyecto para finalizar análisis, visualizaciones de datos y conclusiones.

Este esfuerzo no contó con financiamiento alguno y fue motivado por el deseo de aportar una mirada cuantitativa a la cobertura de medios durante un momento histórico del mundo y de México. Además, se experimentaron aspectos del análisis cuantitativo de medios con la finalidad de potenciales encuadres para poder describir elementos de las narrativas en este contexto de crisis así como miradas cualitativas para identificar con evidencia la composición de espacios comunicativos oficiales y mediáticos.

Esta obra está registrada bajo **Creative Commons CC(NC.BY.SA)** para habilitar su reuso y difusión pública para fines no-comerciales. <u>Los datos base del estudio están disponibles para descarga aquí.</u>

Análisis de cobertura de medios COVID-19 en México

Enero a junio 2020



ESCUELA DE **DATOS**

