

# Convocatoria IDEAtón

## IDEA en Acción por el Derecho a Decidir

Ciudad de México Junio 2023



**IDEAtón**  
**<IDEA EN ACCIÓN**  
**POR EL DERECHO**  
**A DECIDIR />**

TECNOLOGÍA

**¡SÚMATE AL EVENTO DE IDEACIÓN!**

**CAPÍTULO MÉXICO**  
MUSEO MEMORIA Y TOLERANCIA

**16 & 17 JUNIO**

idea | GLOBAL | SOCIALTIC





# ÍNDICE

[Fechas clave](#)

[Sobre la IDEAtón](#)

[Sobre quiénes organizan](#)

[Contexto](#)

[¿Por qué una IDEAtón?](#)

[¿Por qué soluciones contra la desinformación?](#)

[¿Qué puede hacer la tecnología para mitigar la desinformación que obstaculiza el acceso al aborto?](#)

[Programa, lugar y fecha](#)

[Dirigido a](#)

[Requisitos de participación](#)

[Retos](#)

[Inversión y premio](#)

[Etapas de la IDEAtón](#)

[Criterios de selección de las ideas ganadoras](#)

[Proceso de selección de las ideas ganadoras](#)

[Código de conducta](#)



## Fechas clave

- Fechas de registro - Hasta el 9 de junio 2023
- Q&A sobre la IDEAtón (virtual) - miércoles 7 de junio - 6 pm CDMX
- Fecha del evento (presencial) - 16 y 17 de junio en el Museo de Memoria y Tolerancia, Ciudad de México
- Presentación oficial de propuestas 26 de junio 2023

## Sobre la IDEAtón

La IDEAtón Idea en Acción por el Derecho a Decidir es un **concurso para proponer soluciones estratégicas e innovadoras apoyadas en tecnología que promuevan el derecho a decidir** y enfrenten las barreras y los desafíos relacionados a la desinformación que obstaculiza el acceso al aborto .

La IDEAtón es un espacio para que la comunidad tecnológica, de datos y activista conecten recursos y saberes para un objetivo en común: proponer soluciones para avanzar en el acceso al aborto.



## Sobre quiénes organizan

La IDEAtón por el derecho a decidir - IDEA en Acción es una iniciativa de SocialTIC e Iniciativa IDEA, el laboratorio de innovación de Planned Parenthood Global

- [\*\*SocialTIC\*\*](#) es una organización sin fines de lucro dedicada a la investigación, formación, acompañamiento y promoción de la tecnología digital e información para fines sociales. Capacitamos y acompañamos procesos de fortalecimiento de grupos e individuos en infoactivismo (uso de tecnología digital e información para el cambio social), el uso y apertura de datos y seguridad digital.
- [\*\*Iniciativa IDEA\*\*](#) es el laboratorio de innovación de Planned Parenthood Global. Trabajamos con actores líderes en los ecosistemas del emprendimiento social, la publicidad, la tecnología y los medios digitales para encontrar e invertir en ideas y soluciones innovadoras. Le apostamos al talento Latinoamericano.
- [\*\*Planned Parenthood Global\*\*](#) es el programa internacional de Planned Parenthood Federation of America. Apoyamos a las personas, organizaciones y movimientos valientes que luchan para promover la salud y los derechos sexuales y reproductivos, con énfasis en las comunidades que históricamente se han enfrentado a las mayores barreras.



## Contexto:

En México el acceso al aborto por causales se reconoce en todo el país. Adicionalmente, en algunas entidades también se reconoce el derecho al aborto sin causales hasta la semana 12 de gestación.

Sin embargo, a pesar de su legalidad, la polarización y la desinformación en torno al aborto, estigmatiza la labor de organizaciones y personas que acompañan y promueven el derecho a decidir. Esto se traduce en la obstaculización al acceso y la obtención de información y en la generación de espacios hostiles y vulnerables a ataques hacia las personas y organizaciones que buscan y atienden el acceso al aborto.

## ¿Por qué una IDEAtón?

Para pensar de forma colectiva en soluciones, necesitamos entender el problema, abrir el diálogo y conocer distintas perspectivas. Una IDEAtón nos facilita el espacio para sensibilizarnos, proponer soluciones y validar prototipos de forma colaborativa.



## ¿Por qué soluciones contra la desinformación?

La desinformación ha sido uno de los factores más importantes en el deterioro de las instituciones democráticas en los últimos años<sup>1</sup>. Los grupos y personas en contra del ejercicio de los derechos han dedicado considerables esfuerzos a la apropiación de herramientas digitales que obstaculicen el acceso a la información y la realización de abortos, incluso en aquellos lugares donde ya es reconocido como un derecho. La evidencia disponible apunta a que la desinformación en el entorno digital se ha convertido en una táctica de manipulación usada por grupos antiaborto para sabotear el acceso al aborto<sup>2</sup>. Si bien, la desinformación sobre el acceso no es la única forma de ataque al derecho al aborto, la desinformación que obstaculiza el acceso al aborto tiene tres líneas principales de acción:

- Captar personas usuarias para engañarlas, confundirlas, chantajearlas y amedrentarlas.
- Desinformar a la opinión pública y en especial, a las mujeres que buscan un aborto, sobre el procedimiento médico y su legalidad.
- Atacar a las personas y entidades que acompañan abortos y a su trabajo mediante la difusión de desinformación, incluso haciéndose pasar por personas usuarias con el fin de recabar información sobre sus identidades, espacios de organización y otros datos que puedan utilizar para sabotear su activismo.

<sup>1</sup> Bennett, W. L., & Livingston, S. (2018). The disinformation order: Disruptive communication and the decline of democratic institutions. *European Journal of Communication*, 33(2), 122–139. doi:10.1177/0267323118760317

<sup>2</sup> Exclusive: Trump-linked religious 'extremists' target women with disinformation worldwide

<https://www.opendemocracy.net/en/5050/trump-linked-religious-extremists-global-disinformation-pregnant-women/>



En función de ello, proponemos como objetivo estratégico el combatir la desinformación antiaborto en espacios digitales y asegurarnos de que las personas tengan acceso a la información oportuna y científica sobre el aborto, así como a los procesos, redes de apoyo y otros aspectos relacionados al derecho a decidir.

## ¿Qué puede hacer la tecnología para mitigar la desinformación que obstaculiza el acceso al aborto?

Organizaciones y activistas por el derecho a decidir utilizan la combinación de tecnología e información para crear soluciones como: chatbots para facilitar el acceso a información, servicios de telemedicina para el aborto autogestionado, activismo digital y narrativas para eliminar el estigma en torno al aborto, sitios web para la difusión de información. **Aquí algunos proyectos de inspiración:**

- **Expose Fake Clinics** <https://www.exposefakeclinics.com/> Iniciativa estadounidense que apunta a ser un centro de recursos para combatir la desinformación promovida por las falsas clínicas de aborto en los Estados Unidos. Incluye un mapa de las clínicas falsas detectadas.
- **Chatbot Sofía** <https://preguntasdeaborto.ipasmexico.org/> Es la asistente virtual de IPAS México que brinda información sobre el procedimiento de aborto.
- **Abortion Finder** <https://www.abortionfinder.org/> Mapa para encontrar proveedores de servicios de aborto confiables.



- [Aya Contigo](#) Acompaña y apoya a mujeres para que puedan acceder a un aborto seguro y a planificación familiar, proveyéndoles recursos digitales confiables y basados en evidencia para evitar el aborto inseguro.
- [Safe Abortion](#) de Hesperian provee información integral y fácil de usar sobre aborto seguro. Presenta información de salud de una manera fácil de entender, sin juicios de valor y con un estilo bien ilustrado.

## Programa, lugar y fecha

El viernes 16, sábado 17 de junio 2023 realizaremos la IDEAtón junto a grupos expertos en las áreas de tecnología, datos, UX e inteligencia artificial, así como activistas y líderes de organizaciones que trabajan por el derecho a decidir en México.

La participación y asistencia a la IDEAtón por el Derecho a Decidir no tiene costo y tenemos un cupo máximo de 25 participantes.

Sede: [Museo de Memoria y Tolerancia](#), Ciudad de México, Av. Juárez 8, Colonia Centro, Centro, Cuauhtémoc, 06010 Ciudad de México, CDMX.





## Programa

Día 1 Viernes 16 Junio - Auditorio del Museo de Memoria y Tolerancia	
Horario	Actividad
4:00 a 4:15 pm	Ingreso asistentes
4:15 - 4:30 pm	Inauguración del Evento
4:40 - 5:40 pm	Panel "Retos y Necesidades en Torno a la Desinformación, Aborto y Tecnología"
6:00 - 7:00 pm	Panel "Iniciativas Inspiradoras, Buenas Prácticas en el Uso de la Tecnología para el Derecho a Decidir"
7:15 a 8:00 pm	Mezcales y networking

Día 2 Sábado 17 Junio - Biblioteca del Museo de Memoria y Tolerancia	
Horario	Actividad
9:00 a 9:30 am	Ingreso asistentes
10:00 am- 4:00 pm	Jornada de Ideación, prototipado y retroalimentación a los equipos participantes
4:00- 5:00 pm	Demo de propuestas
5:00 pm	Cierre del evento



## Dirigido a:

Toda persona que sea parte de la comunidad de ciencia y tecnología de México y tengan interés en generar soluciones de base tecnológica a los retos de la IDEAtón por el derecho a decidir.

### Son invitadas a participar:

- Personas que tengan interés y prácticas en la intersección de tecnología y género
  - tecnología cívica
    - desarrollo de software y apps
    - women in tech
  - especialistas en datos
    - análisis
    - visualización
    - Inteligencia artificial

## Requisitos de participación:

- Conocimiento en tecnologías de la información o uso de datos e interés en temas de género y a favor del derecho a decidir
- Interés en desarrollar una idea o proyecto de innovación que solucione alguno de los retos planteados.



- Ser parte de una organización, grupo o colectivo que trabaje por el derecho a decidir (acompañamiento, litigio estratégico, educación, investigación, política pública, comunicación social) con interés de formar equipos con personas de perfil técnico y/o de asesorar a los equipos de trabajo.
- Formar un equipo multidisciplinario de máximo 5 participantes.
- Si no tienes equipo también puedes asistir y unirte a uno durante el evento.
- Asistir de manera presencial a los dos días del evento
- Registrarse previamente en el siguiente enlace:  
[https://bit.ly/IDEAton\\_CDMX2023](https://bit.ly/IDEAton_CDMX2023)
- Aceptar el código de comportamiento: <https://socialtic.org/codigo/>

## Retos:

Se solicitará a los equipos participantes en la IDEAtón que desarrollen una propuesta o solución basada en tecnología que aborde los siguientes retos:

### Reto 1:

#### **Prevención y combate a Identidades engañosas y suplantación de identidad**

Los grupos en contra del aborto utilizan identidades engañosas y suplantación de identidad para presentarse como acompañantes de aborto. Su finalidad es obtener datos sensibles, disuadir, coaccionar, chantajear, amenazar e incluso perseguir judicialmente a quienes buscan realizarse un aborto. Esto genera un proceso de búsqueda y acceso hostil,



riesgoso y socava la confianza de las organizaciones y grupos legítimos acompañantes de aborto.

El reto consiste en desarrollar una solución o recurso que detecte contenido impostor y evite caer en este tipo de acciones maliciosas y riesgos relacionados.

El público objetivo son personas que busquen acceder a un aborto y acompañantes de aborto.

### **Reto 2:**

#### **Prevención y combate a la desinformación sobre procedimiento, consecuencias, y legalidad de aborto.**

Los grupos antiderechos en contra del aborto utilizan publicidad engañosa y otros métodos de difusión para propagar desinformación online y offline relacionada a diversos aspectos sobre el aborto.

El reto consiste en desarrollar una solución o propuesta que promueva el acceso a la información clara y oportuna, así como a detectar características de información y contenido falso y/o manipulado.

El público objetivo son personas que busquen acceder a anticoncepción y aborto.

### **Reto 3:**

#### **Prevención y combate a campañas de desprestigio en contra de individuos, organizaciones, grupos y colectivos que respaldan, acompañan o promueven el acceso al aborto.**



Quienes acompañan y promueven el acceso al aborto son vulnerables a ataques y campañas que buscan afectar su credibilidad y confianza, difundir contenido inexacto sobre sus procesos y prácticas, hasta poner en peligro a las comunidades que apoyan.

El reto consiste en desarrollar una solución o propuesta que apunte a la resiliencia de las organizaciones o grupos y fortalezca sus estrategias de comunicación digital.

El público objetivo son organizaciones activistas a favor del derecho a decidir: aquellas que generan datos, incidencia, educación y acceso.

Un aspecto a tomar en cuenta es la importancia de facilitar el acceso a información verdadera en contextos coyunturales de los que se derivan consecuencias a mediano y largo plazo, como son los procesos electorales.

## Inversión y premio

El equipo o idea ganadora tendrá un apoyo para la incubación del proyecto de hasta \$8.000 USD, financiamiento (por lo menos una persona) para asistir al Foro IDEA en Noviembre a Lima, Perú y el acompañamiento por parte de la Iniciativa IDEA y SocialTIC en su proceso de ejecución durante 6 meses de desarrollo y 3 meses de testeo de la solución. Al final de los 9 meses se espera del equipo o equipos ganadores un informe final de resultados y aprendizajes. Además de visibilidad y networking.



Los \$8.000 USD son un fondo que podrá ser distribuido a una idea ganadora o más, también el comité evaluador puede declarar la actividad desierta.

La idea y ejecución de la misma es de total autoría y propiedad de quienes la desarrollaron e implementaron. Iniciativa IDEA, se compromete a dar acompañamiento por 6 meses y el monto estipulado a la hora de anunciar la o las ideas ganadoras.

## Etapas de la IDEAtón

- Información: Q&A virtual - Miércoles 7 de junio
- Reflexión e inspiración: Día 1: presencial - Viernes 16 de junio
- Ideación, prototipado y presentación al Comité Evaluador (Demo Hour): Día 2 presencial - Sábado 17 de junio
- Envío de retroalimentación por parte del Comité Evaluador - Lunes 19 de junio. El Comité Evaluador del IDEAtón escuchará las propuestas de los equipos el día del evento y tomará nota para generar una retroalimentación que será entregada a los equipos el día lunes 19 de junio. Basado en esta retroalimentación los equipos podrán desarrollar su propuesta para ser presentada formalmente vía correo electrónico.
- Presentación de propuestas - Lunes 26 de junio 8 A.M. Los equipos podrán presentar sus propuestas escritas hasta el día lunes 26 de junio a las 8 A.M. hora México.
- 
-



- Anuncio de ganadores - Miércoles 28 de junio. Se realizará el anuncio formal del equipo ganador vía correo electrónico el miércoles 28 de junio. Una vez aceptado el premio por parte del equipo ganador, iniciarán los siguientes procesos.
- Mentoreo (6 meses) - durante 6 meses el equipo del laboratorio de innovación social de Planned Parenthood Global acompañará al equipo ganador en el desarrollo de su solución. Este acompañamiento es personalizado y se configura según las necesidades del equipo ganador.
- Testeo de la solución (3 meses) - una vez impulsada el desarrollo de la solución el equipo tiene 3 meses para ponerla en ejecución. Durante estos 3 meses se espera que el equipo pueda recolectar información sobre la aplicación de su solución.
- Presentación de un informe de resultados, al finalizar los 9 meses el equipo ganador debe presentar un informe de resultados.

## Criterios de selección de las ideas ganadoras

**¿Cómo se decide qué ideas pueden ser seleccionadas para recibir inversión en su prototipado y experimentación?**

El criterio de selección general es que las ideas puedan convertirse en un experimento y servir como ejemplo de lo que se puede lograr con imaginación, talento y apoyo.

**Las ideas que buscamos deben cumplir todos estos requisitos concretos:**



- **INNOVACIÓN:** La idea es original, nueva o reimagina de forma diferente lo que se ha hecho anteriormente en el país o la región en materia de derecho a decidir y los desafíos relacionados a la desinformación que obstaculiza el acceso al aborto. Es una idea pionera que supone un cambio de status quo.
- **ENFOQUE:** La idea identifica y apunta claramente a resolver el reto general planteado - combatir la desinformación antiaborto en espacios digitales y asegurarnos de que las personas tengan acceso a la información oportuna y científica sobre el aborto, así como a los procesos, redes de apoyo y otros aspectos relacionados al derecho a decidir. La solución será mejor valorada si la idea identifica y apunta a resolver uno de los retos específicos planteados:

**Reto 1: Prevención y combate a Identidades engañosas y suplantación de identidad**

**Reto 2: Prevención y combate a la desinformación sobre procedimiento, consecuencias, y legalidad de aborto.**

**Reto 3: Prevención y combate a campañas de desprestigio en contra de organizaciones grupos y colectivos que acompañan y promueven el aborto.**

- **ECOSISTEMA:** La idea surge desde o involucra el uso estratégico de la tecnología . Las ideas pueden surgir de organizaciones, empresas, colectivos o personas individuales del mundo de la ciencia y tecnología en México.
- **ALCANCE:** La idea surge de o se aplicaría en alguno o varios de los países de enfoque de PP Global, pero además puede impactar en otros países.
- **IMPACTO:** La idea tiene el potencial de ser replicada, llegar a miles de personas, y de alcanzar a más personas y países si recibe más apoyo para escalar.





- **VIABILIDAD:** La idea puede convertirse fácilmente en un prototipo para experimentar la solución, con pocos recursos humanos y económicos. Además, cuenta con el compromiso absoluto de culminar el proyecto y presentar resultados de quien presenta la idea.
- **INSPIRACIÓN:** La pasión, el talento y la valentía de las personas, organizaciones o empresas que presentan la idea nos hacen sentir que pueden contribuir a fortalecer el derecho a decidir. Nos emociona su entusiasmo por ver convertida su idea en realidad y nos inspiran a participar y acompañar el proceso de desarrollo junto a ella. En resumen, este es el pensamiento que nos guía: "Esto nunca se había hecho, pero me encantaría intentarlo y ver qué pasa".

## Proceso de selección de las ideas ganadoras

Todas las ideas desarrolladas durante la IDEAtón podrán presentar su solución en el Demo Hour del día 2. Las mismas serán escuchadas por el Comité Evaluador y este será el cierre del evento. Durante el Demo Hour el Comité Evaluador recolectará observaciones para dar retroalimentación a quienes presenten su solución. Esta retroalimentación será compartida con los equipos el día lunes 19 de junio al finalizar el día. El objetivo de esta retroalimentación es que los equipos puedan fortalecer su propuesta y presentar su aplicación formal vía correo electrónico hasta el día 26 de junio. Basado en las propuestas presentadas vía correo electrónico el Comité Evaluador tomará una decisión y anunciará el ganador el día 28 de junio. La comunicación pública se realizará el jueves 29 de junio.



ETAPA	Actividades	Modalidad	FECHA y HORA
<b>1. Demo Hour</b>	Presentación de ideas al Comité Evaluador - cada equipo dispone de 3 minutos	Presencial	sábado 17 de junio, 4 pm
<b>2. Entrega de retroalimentación</b>	El Comité Evaluador enviará a los equipos participantes retroalimentación de sus propuestas	Vía email	lunes 19 de junio, 5 pm
<b>3. Recepción de aplicaciones</b>	Entrega de propuestas pulidas. Los equipos participantes envían por correo electrónico sus propuesta pulidas para evaluación del Comité	Vía email	lunes, 26 de junio 8 am
<b>4. Resultados</b>	Se anuncian equipos ganadores	Vía email	miércoles, 28 de junio
<b>5. Anuncio Público</b>	Nota de prensa	Redes Sociales y Medios	jueves, 29 de junio



## Código de conducta

En SocialTIC tenemos el compromiso y voluntad de tomar acciones para prevenir y atender situaciones de violencia y fortalecer ambientes respetuosos y seguros para todas las personas en nuestro entorno laboral.

Ante situaciones de violencia fortalecemos el diálogo bilateral o colectivo para la resolución de conflictos, y nos reservamos el derecho de advertir y pedir la salida de eventos y espacios de formación a quienes no cumplan con este código:

<https://socialtic.org/codigo/>

Este código está vigente de forma contractual a partir de enero 2019 para todo el equipo de SocialTIC. Y también aplica a las personas que participen, colaboren y sean voluntarias de espacios creados y organizados por SocialTIC, tales como eventos y espacios de formación. Este código de comportamiento se generó de forma colaborativa por el equipo de SocialTIC como parte de la Política para la prevención y atención de casos de violencia:

<https://socialtic.org/convivencia/>

## Protocolo de imagen y fotografía

Al registrarse y asistir al evento, las personas participantes podrán indicar y colocarse un sticker relacionado al consentimiento de fotografías y video durante el evento. La autorización de uso de imagen al equipo organizador es solo con fines de registro y difusión a través de los medios de comunicación utilizados en el evento.